

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variable moderasi pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi calon investor

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang tentunya berdampak pada besar kecilnya dividen yang akan dibagikan kepada pemegang saham. Bagi investor dan calon investor diharapkan agar bisa lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi. Dengan adanya penelitian mengenai kebijakan dividen dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, diharapkan dapat mejadi referensi yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan pengambilan kebijakan dividen dalam memaksimalkan

profitabilitas karena variable tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga kenaikan atau penurunan dari variable tersebut akan mempengaruhi nilai perusahaan secara linear. Selain itu, perusahaan juga harus memperhatikan faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, *growth*, struktur perusahaan dan kebijakan pendanaan.

Manajemen perusahaan juga harus memperkirakan faktor lain yang lebih penting seperti likuiditas, *growth*, struktur modal dan kebijakan pendanaan, sehingga manajemen perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja perusahaan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian mengenai nilai perusahaan masih menjadi topik yang relevan untuk diteliti, hal tersebut sejalan dengan kebutuhan pemakai informasi perusahaan yang ingin mendapatkan gambaran mengenai kelangsungan usaha perusahaan, sehingga keputusan yang diambil oleh investor tepat. Diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya agar menggali faktor-faktor lain yang relevan sehingga peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian yang berhubungan dengan bidang keuangan, khususnya ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI, jumlah sampel yang diteliti sebanyak 22 perusahaan dari 56 perusahaan yang terdaftar. Sehingga masih banyak emiten lain yang perlu diteliti oleh peneliti lain yang akan datang agar

memperoleh informasi yang lebih baik dan dapat membandingkan bagaimana pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.