

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Perputaran Aset terhadap Kinerja Masa Depan pada Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 yang dibantu dengan program SPSS 25, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja masa depan pada perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.
2. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja masa depan pada perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.
3. Perputaran aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja masa depan pada perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.
4. Likuiditas, *leverage*, dan perputaran aset secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap terhadap kinerja masa depan pada perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, yaitu:

1. Bagi kreditur, hasil penelitian tersebut dapat dijadikan indikasi pertimbangan bagi kreditur sebelum memberikan pinjaman bagi perusahaan.
2. Bagi perusahaan, untuk lebih memperhatikan profitabilitas yang merupakan ukuran kinerja perusahaan, kreditur dan investor akan melihat seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Karena, tanpa adanya laba perusahaan akan sulit memperoleh pinjaman dan modal dari luar. Untuk itu, perusahaan sebaiknya dapat melakukan efisiensi biaya, sehingga menghasilkan laba yang cukup untuk mengembalikan pinjaman kepada kreditur dan memakmurkan para investor.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dengan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi kinerja masa depan, seperti struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan lainnya; menganalisis lebih lanjut mengenai *agency cost* dan pengaruh terhadap kinerja perusahaan; serta mengganti objek penelitian pada sektor perusahaan yang lain sehingga memperoleh hasil penelitian yang maksimal.