

ABSTRAK

MUHAMMAD NUR HARYANTO, 1916220007

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2018-2021

Skripsi : Program Studi Akuntansi, 2022

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

(xiii + 90 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini diambil karena masih terdapat perbedaan penelitian antara penelitian yang satu dengan yang lain. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari tiga puluh sembilan (39) perusahaan, hanya diambil duapuluh (20) perusahaan, karena memiliki laporan keuangan secara lengkap tahun 2018-2021. Dengan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*) untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian secara bersama-sama Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening*. Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Serta profitabilitas dapat memediasi Ukuran perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai perusahaan.

ABSTRACT

MUHAMMAD NUR HARYANTO, 1916220007

THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2018-2021 PERIOD

Thesis : Accounting Study Program, 2022

Keywords: Company Size, Leverage, Profitability and Company Value

(xiii + 101 + Appendix)

This research was conducted to determine the effect of company size, leverage on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research was taken because there are still research differences between one study and another. This research uses descriptive research with a quantitative approach using secondary data. The sample technique used is purposive sampling. Of the thirty nine (39) companies, only twenty (20) companies were taken, because they have complete financial reports for 2018-2021. With the documentation method through the official IDX website: www.idx.co.id. The analytical method used is path analysis to determine the effect of the independent variables on the dependent variable using SPSS 25. The results of the joint study of Firm Size and Leverage on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable Partially, Firm Size has no significant effect on Value Company, leverage has a positive and significant effect on company value, profitability has an effect on firm value, and profitability can mediate firm size and leverage on firm value.