

ABSTRAKSI

SITI YUNENGSIH, 1916220012

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERARING (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2021)

Skripsi : Program Studi Akuntansi, 2023

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

(xi + 95 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, dan Kepemilikan Manajerial, terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 – 2021 jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan dan menggunakan Teknik pengumpulan data dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah Data Sekunder. Metode pengumpulan data dengan menggunakan Studi Dokumentasi dan Studi Pustaka. Pengujian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memoderasi *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Dan Profitabilitas tidak dapat memoderasi Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.