

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.
2. *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.

B. Saran

Berdasarkan simpulan dan hasil penelitian tersebut, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan energi, diharapkan mendapat informasi dari hasil penelitian ini agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan meningkatkan penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure* demi keberlangsungan usaha (*going concern*) dalam jangka panjang dan memberikan manfaat lebih luas untuk seluruh *stakeholder*.

2. Bagi Investor dan Calon Investor

Bagi investor dan calon investor diharapkan agar lebih memperhatikan aspek CSR *disclosure* sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi selain pertimbangan pada aspek keuangan perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Adanya keterbatasan model regresi dalam penelitian ini yaitu model regresi linier sederhana, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan model regresi data panel.
- 2) Adanya keterbatasan penggunaan aplikasi SPSS dalam penelitian ini, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan *e-views* dikarenakan program tersebut lebih akurat dalam menghitung penelitian yang berupa data panel serta lebih mudah dan ringkas membantu peneliti agar dapat membuat penelitian yang lebih baik.
- 3) Adanya keterbatasan penentuan teori dalam penelitian ini sehingga teori yang digunakan tidak tepat yaitu menggunakan teori sinyal dan teori stakeholder, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan teori Triple Bottom Line dikarenakan konsep dalam teori tersebut mengacu pada program CSR perusahaan.