

## ABSTRAKSI

SEPTIA RAHAYUNINGRUM, 1916220088

**PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022.**

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2023

Kata kunci: Modal Kerja, Penjualan, Laba Bersih dan Inflasi

(xiv + 116 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel modal kerja dan penjualan terhadap laba bersih. Dengan menambahkan variabel moderasi yaitu inflasi apakah memperkuat hubungan antara variabel independen (Modal Kerja dan Penjualan) terhadap variabel dependen (Laba Bersih).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, menggunakan populasi 26 perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 15 sampel perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Pengujian hipotesis menggunakan Uji-t untuk menguji koefisien parsial, *Moderating Regression Analysis (MRA)* dan Uji-F untuk menguji pengaruh secara simultan dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27.

Dari hasil penelitian Uji-t menunjukkan bahwa variabel Modal Kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih sebelum dan sesudah dimoderasi Inflasi, Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih sebelum dimoderasi Inflasi, Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih setelah dimoderasi Inflasi. Sementara hasil dari uji *MRA* menunjukkan bahwa Inflasi mampu memperlemah pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih, dan Inflasi mampu memperkuat pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih. Dan hasil dari Uji-F menunjukkan bahwa Modal Kerja dan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih sebelum dan sesudah dimoderasi Inflasi.

## **ABSTRACTION**

**SEPTIA RAHAYUNINGRUM, 1916220088**

**THE EFFECT OF WORKING CAPITAL AND SALES ON NET PROFIT WITH INFLATION AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGES SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2018-2022.**

*Thesis. Accounting Study Program. 2023*

*Keywords: Working Capital, Sales, Net Profit and Inflation*

*(xiv + 116 + Attachments)*

*This study aims to determine and analyse the effect of working capital and sales variables on net income. By adding a moderation variable, namely inflation, does it strengthen the relationship between the independent variable (Working Capital and Sales) to the dependent variable (Net Income).*

*The type of research used is quantitative research, using a population of 26 food and beverages sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sampling technique uses purposive sampling with a total of 15 company samples. Data analysis techniques use descriptive analysis and multiple linear regression. Hypothesis testing uses t-Test to test partial coefficients, Moderating Regression Analysis (MRA) and F-Test to test the effect simultaneously with the help of SPSS version 27 application.*

*From the results of the t-Test research shows that the Working Capital variable does not have a significant effect on Net Profit before and after Inflation moderates, Sales have a significant effect on Net Profit before Inflation moderates, Sales do not have a significant effect on Net Profit after Inflation moderates. While the results of the MRA test show that Inflation is able to weaken the effect of Working Capital on Net Income, and Inflation is able to strengthen the influence of Sales on Net Income. And the results of the F-Test show that Working Capital and Sales have a significant effect on Net Profit before and after moderated Inflation.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah:

**“PENGARUH MODAL KERJA DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022”.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. Selaku Ketua Progam Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Bapak M. Imam Suswandoyo, S.E., M.Ak. Selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.

4. Bursa Efek Indonesia yang telah menerbitkan laporan keuangan perusahaan *go public* dan menyiapkan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
6. Seluruh Staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Ali Romandon dan Ibu Kureni, yang telah memberikan kasih sayang kepada penulis berupa besarnya perhatian, pengorbanan, bimbingan serta doa yang tulus terhadap penulis, sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak dan Adik saya, Windi Claudya Rizky dan Maulana Yusuf Ali, yang selalu memberikan penulis motivasi dan dukungan supaya bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Diri saya sendiri, Septia Rahayuningrum, yang telah berusaha dan berjuang serta bertahan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Dina Febriyanti dan Intan Soleha, teman dekat yang selalu ada untuk memberikan motivasi dan semangat untuk penulis.
11. Terima kasih untuk BLACKPINK, Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chaeyoung, dan terutama Lalisa Manobal, yang selalu memberikan kebahagiaan untuk penulis.

12. Mahasiswa/i Akuntansi Angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikhlas berbagi dan saling membantu dalam proses pembuatan skripsi.
13. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak, semoga Allah SWT memberikan pahala yang setimpal kepada semua pihak atas jasa-jasa yang telah diberikan. Dan harapan penulis mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Tangerang, 28 Juli 2023

Septia Rahayuningrum

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Modal Kerja .....	16
B. Penjualan .....	25
C. Laba Bersih .....	31
D. Inflasi.....	39
E. Kerangka Pemikiran .....	44
F. Hipotesis .....	45
G. Penelitian Terdahulu .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	51
B. Jenis dan Sumber Data .....	51
C. Metode Pengumpulan Data.....	52
D. Populasi dan Sampel .....	52
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	67
B. Deskripsi Data Penelitian .....	83
C. Deskripsi Data Variabel.....	84
D. Analisis Hasil Penelitian .....	87
E. Pembahasan.....	103
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
DAFTAR LAMPIRAN .....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> .....	3
Tabel 1.2	Rata-rata Modal Kerja, Penjualan, dan Laba Bersih Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> .....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	53
Tabel 3.2	Kriteria Penarikan Sampel .....	55
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	55
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 3.5	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi (Uji <i>Durbin-Watson/DW Test</i> ).....	62
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	85
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Model Sebelum Dimoderasi Inflasi ...	87
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Model Setelah Dimoderasi Inflasi .....	88
Tabel 4.4	Kriteria Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i> .....	91
Tabel 4.5	Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i> Model Regresi Sebelum Dimoderasi Inflasi .....	91
Tabel 4.6	Pengujian Statistik <i>Durbin-Watson</i> Model Regresi Setelah Dimoderasi Inflasi .....	92
Tabel 4.7	Nilai <i>VIF</i> Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi Sebelum Dimoderasi Inflasi .....	94
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi Setelah Dimoderasi Inflasi .....	95
Tabel 4.10	Analisis Koefisien Determinasi Model Regresi Sebelum Dimoderasi Inflasi .....	98
Tabel 4.11	Analisis Koefisien Determinasi Model Regresi Setelah Dimoderasi Inflasi .....	98

Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) Model Regresi Sebelum Dimoderasi Inflasi .....	100
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) Model Regresi Setelah Dimoderasi Inflasi .....	100
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-t) Model Regresi Sebelum Dimoderasi Inflasi .....	101
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-t) Model Regresi Setelah Dimoderasi Inflasi .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar 3.1 Model Hubungan Regresi dengan Variabel Moderasi ....	64
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Sebelum Dimoderasi Inflasi .....	90
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Setelah Dimoderasi Inflasi .....	90

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Setiap pendirian perusahaan bertujuan untuk memberikan keuntungan (laba) yang maksimal bagi pemiliknya. Laba bagi perusahaan menggambarkan tentang pertumbuhan perusahaan, selain itu laba juga sebagai pengukur kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik akan berdampak bagi perusahaan dalam menarik investor baru maupun mempertahankan investor yang lama, dengan tujuan untuk meningkatkan investasi pada modal kerja dalam aktiva lancar. Laba salah satu tujuan penting bagi perusahaan dalam meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Laba dapat diartikan sebagai kelebihan dari hasil penghasilan atas biaya yang dikeluarkan selama satu periode akuntansi. Informasi tersebut berguna bagi pihak internal dan pihak eksternal perusahaan (Kristianti, 2021).

Laba bagi pihak internal perusahaan salah satunya sebagai penambahan modal untuk mendapatkan kesempatan berinvestasi semakin tinggi. Laba bagi pihak eksternal perusahaan sebagai daya tarik bagi pihak yang ingin menanamkan modalnya dan juga sebagai alat ukur dalam pengambilan suatu keputusan bagi investor maupun bagi peminjam modal. Untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut

perlu pengetahuan yang baik tentang akuntansi untuk membantu pihak perusahaan dalam mengelola keuangan perusahaan, dimana keuangan perusahaan merupakan aspek penting dalam kelangsungan pertumbuhan perusahaan. Untuk menghasilkan laba perusahaan, pihak manajemen perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi laba antara lain modal kerja dan penjualan (Kristianti, 2021).

Modal kerja merupakan modal awal perusahaan untuk memproduksi yang setelah itu hasil produksinya akan di pasarkan demi mendapatkan kembali modal awal serta keuntungan. Penjualan merupakan suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. Pengertian laba yang dianut oleh organisasi akuntansi saat ini adalah laba akuntansi yang merupakan selisih positif antara pendapatan dan biaya. Laba bersih adalah kelebihan seluruh pendapatan atas seluruh biaya untuk suatu periode tertentu setelah dikurangi pajak penghasilan yang disajikan dalam bentuk laporan laba rugi (Muhajir, 2020).

Menurut Luthfiati (2019) inflasi menjadi satu aspek kinerja makro ekonomi yang cukup diperhatikan sangat cermat, sekaligus menjadi salah satu variabel kunci dalam perumusan kebijakan ekonomi makro yang akan datang, inflasi yang berpengaruh terhadap harga saham

menjadi tanda bahwa ada hubungan inflasi dengan daya beli. Saat inflasi meningkat, maka tingkat permintaan saham akan terpengaruh.

Ada tiga komponen agar suatu hal dapat dikatakan inflasi. Pertama, adanya kecenderungan untuk harga-harga meningkat. Kedua, kenaikan dari tingkat harga berlangsung secara terus menerus. Ketiga, barang yang mengalami peningkatan harga bukan dari satu komoditi saja, melainkan dari harga barang secara umum. Tingkat inflasi memiliki dampak baik secara positif maupun negatif bagi pemodal di pasar modal, tergantung derajat inflasi tersebut (Ulfia,2016).

Berdasarkan data yang diperoleh dari perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018–2022, dapat diketahui perkembangannya sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages***  
**(Dalam Jutaan Rupiah)**

PERUSAHAAN	TAHUN	MODAL KERJA	PENJUALAN	LABA BERSIH
PT. Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP)	2018	603.359	961.136	61.947
	2019	666.616	1.028.952	76.758
	2020	695.124	956.634	44.045
	2021	791.866	1.019.133	99.278
	2022	700.274	1.129.360	121.257
PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA)	2018	650.911	3.629.327	92.649
	2019	845.212	3.120.937	215.459
	2020	994.945	3.634.297	181.812
	2021	1.074.981	5.359.440	187.066
	2022	1.244.961	6.143.759	220.704
PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	2018	6.886.170	38.413.407	4.658.781
	2019	10.068.566	42.296.703	5.360.029
	2020	11.540.059	46.641.048	7.418.574
	2021	15.101.504	56.803.733	7.911.943
	2022	21.036.430	64.797.516	5.722.194

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	2018	2.068.516	73.394.728	4.961.851
	2019	6.716.583	76.592.955	5.902.729
	2020	10.442.363	81.731.469	8.752.066
	2021	13.779.995	99.345.618	11.229.695
	2022	24.150.726	110.830.272	9.192.569
PT. Mayora Indah Tbk (MYOR)	2018	7.883.348	24.060.802	1.760.434
	2019	9.061.743	25.026.739	2.051.404
	2020	9.279.393	24.476.953	2.098.168
	2021	7.399.010	27.904.558	1.211.052
	2022	9.135.996	30.669.405	1.970.064
PT. Sekar Laut Tbk (SKLT)	2018	65.386	1.045.029	31.954
	2019	85.071	1.281.116	44.943
	2020	132.621	1.253.700	42.520
	2021	191.719	1.356.846	84.524
	2022	210.129	1.539.310	74.865
PT. Siantar Top Tbk (STTP)	2018	574.133	2.826.957	255.088
	2019	756.916	3.512.509	482.590
	2020	879.741	3.846.300	628.628
	2021	1.504.483	4.241.856	617.573
	2022	2.044.697	4.931.553	624.524
PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)	2018	2.158.360	5.472.882	701.607
	2019	2.880.327	6.223.057	1.035.865
	2020	3.266.082	5.967.362	1.109.666
	2021	3.288.282	6.616.642	1.276.793
	2022	3.161.492	7.656.252	965.486

Sumber: Data Diolah (2023)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 diketahui fenomena mengenai modal kerja, penjualan dan laba bersih. Terlihat di beberapa perusahaan mengalami fluktuatif.

Dari 8 perusahaan terdapat 5 perusahaan yang labanya mengalami penurunan namun modal kerja dan penjualan mengalami peningkatan. Diantaranya pada perusahaan PT. Wilmar Cahaya

Indonesia Tbk (CEKA) terlihat pada tahun 2020 pada modal kerja mengalami peningkatan sebesar 994.945 dari 845.212, dan pada penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 3.634.297 dari 3.120.937, tetapi menurunkan laba bersih sebesar 181.812 dari 215.459.

Hal tersebut juga terjadi pada perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) terlihat pada tahun 2022 pada modal kerja mengalami peningkatan sebesar 21.036.430 dari 15.101.504, dan pada penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 64.797.516 dari 56.803.733, tetapi menurunkan laba bersih sebesar 5.722.194 dari 7.911.943.

Pada perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) terlihat pada tahun 2022 pada modal kerja mengalami peningkatan sebesar 24.150.726 dari 13.779.995, dan pada penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 110.830.272 dari 99.345.618, tetapi menurunkan laba bersih sebesar 9.192.569 dari 11.229.695.

Pada perusahaan PT. Sekar Laut Tbk (SKLT) terlihat pada tahun 2022 pada modal kerja mengalami peningkatan sebesar 210.129 dari 191.719, dan pada penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 1.539.310 dari 1.356.846, tetapi menurunkan laba bersih sebesar 74.865 dari 84.524.

Dan pada perusahaan PT. Siantar Top Tbk (STTP) terlihat pada tahun 2021 pada modal kerja mengalami peningkatan sebesar

1.504.483 dari 879.741, dan pada penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 4.241.856 dari 3.846.300, tetapi menurunkan laba bersih sebesar 617.573 dari 628.628.

Menurut Wulandari dan Yudha (2019), semakin banyak dana yang digunakan sebagai modal kerja semakin meningkat pula perolehan laba, dengan demikian dapat dikatakan bahwa modal kerja menjadi suatu unsur yang diperlukan oleh suatu perusahaan karena modal kerja berpengaruh terhadap laba bersih. Apabila perusahaan mengalami tingkat kestabilan laba yang baik maka investor akan tertarik menanamkan modal di perusahaan tersebut, namun apabila perusahaan mengalami tingkat fluktuatif yang signifikan terlebih mengalami penurunan pada labanya, maka investor tidak akan tertarik karena menganggap dividen yang diberikan tidak sesuai yang diharapkan.

Menurut Sitohang, dkk (2015), Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Sedangkan menurut Puspitasari (2017), Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan, semakin tinggi tingkat penjualan maka semakin besar pula laba yang diperoleh perusahaan