

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah disajikan maka dalam penelitian selanjutnya peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diharapkan untuk memperhatikan ukuran perusahaan dan profitabilitas agar dapat menarik minat investor untuk menanamkan investasinya. Ukuran perusahaan dan profitabilitas yang tinggi membuat nilai perusahaan baik dimata investor.
2. Bagi investor, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan indikator pertimbangan bagi investor dan lebih memperhatikan atau mempertimbangkan seberapa besar nilai perusahaan khususnya perusahaan sektor Kesehatan dalam membuat keputusan investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk penggunaan dan penambahan variabel bebas lain yang diperkirakan memiliki pengaruh yang lebih besar dalam penelitian serupa. Sehingga mendapatkan informasi yang lebih jelas mengenai hal-hal yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Data dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan perusahaan healthcare yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021. Penelitian selanjutnya dapat menambah periode waktu penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian Indra Ningrum. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015).
- Brigham dan Houston. 2018. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, M. Burhan. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Eka Indriyani. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10 (2)*.
- Fahri, Rina dan Susi. 2018. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Fahmi, I. 2018. *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor dan Menganalisa Bisnis dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Grandy Tarima, et al. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Badan Penerbit.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta :PT. Grasindo.
- Hery. 2018. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta :PT. Grasindo.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardikanto. 2018. *CSR (Corporate Social Responsibility) Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Muslinawati, et al. 2021. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020)*.

- Nadya Anjani dan ida Bagus Putra Astika.2018. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*
- Ni Made Intan dan I Gusti Bagus. 2017. Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen UNUD Volume 6 No.3*.
- Rachman. 2017. *Aplikasi Komputer Statistik*. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Sidiq, *et al.* 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Venny, M. 2017. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016.
- Zakia. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Biaya Ekuitas Modal.

www.idx.co.id