

## **ABSTRAKSI**

**YULIA PUTRI, 1916220047**

**PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA DAN PELATIHAN PROFESIONAL TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK DENGAN PENGHARGAAN FINANSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI STIE PUTRA PERDANA INDONESIA)**

Skripsi : Program Studi Akuntansi

Kata Kunci : Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Minat berkarir menjadi Akuntan Publik, Penghargaan Finansial

(xii + 110 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir menjadi akuntan publik dengan penghargaan finansial sebagai variabel moderating pada mahasiswa akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi STIE PPI dengan jumlah sampel sebanyak 68 responden yang terdiri dari mahasiswa angkatan 2019 dan 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan regresi moderating pada aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja dan pelatihan profesional berpengaruh signifikan positif terhadap minat mahasiswa berkarir menjadi akuntan publik baik secara parsial maupun simultan. Penghargaan finansial tidak mampu memoderasi pertimbangan pasar kerja dan pelatihan profesional terhadap minat mahasiswa berkarir menjadi akuntan publik.

## **ABSTRACTION**

**YULIA PUTRI, 1916220047**

**THE INFLUENCE OF JOB MARKET CONSIDERATIONS AND PROFESSIONAL TRAINING ON THE INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS IN A CAREER TO BECOME PUBLIC ACCOUNTANTS WITH FINANCIAL AWARDS AS A MODERATING VARIABLE (CASE STUDY IN ACCOUNTING STUDENTS OF STIE PUTRA PERDANA INDONESIA)**

Thesis : Accounting Study Program

Keywords : Job Market Considerations, Professional Training, Career interest in becoming a Public Accountant, Financial Awards

(xii + 110 + appendices)

This study aims to determine the influence of job market considerations, professional training on the interest of accounting students in a career to become public accountants with financial awards as a moderating variable in accounting students of STIE Putra Perdana Indonesia both partially and simultaneously.

This research is a quantitative study. The population in this study was STIE PPI accounting students with a total sample of 68 respondents consisting of students of the class of 2019 and 2020. The method used in this study was a questionnaire questionnaire. Data analysis using multiple regression analysis and moderating regression on SPSS 26 applications.

The results showed that job market considerations and professional training had a significant positive effect on students' interest in becoming public accountants both partially and simultaneously. Financial awards are able to moderate job market considerations and professional training of students' interest in becoming public accountan.