

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Riska. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* sebagai variabel *moderating*. *Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim*.
- Egam, G. E., Ilat, V., dan Pangerapan, S. (2017). Pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham. 5(1), 105–114. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Fahmi, Irham. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Ghifary, Faisal Ahmad (2020). Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai Varabel *Moderating* pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2020. 1013–1018. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2018). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Kasmir, 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada
- Khoiri, Muh Fakhruddin dan Suwitho. (2020). Pengaruh ROE, NPM, dan EPS terhadap Harga Saham Perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Kusumastuti, Ndaru. (2022). Pengaruh *Return On Asset* , *Net Profit Margin*, dan *Debt To Equity Ratio* terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* sebagai Variabel Pemoderasi. *Universitas Widha Dharma Klaten*.
- Lestari, T. T. P. (2017). Pengaruh ROA, NPM, dan CR terhadap Harga Saham dengan EPS sebagai variabel moderasi. *Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Liana, Lie. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji

Pengaruh Variabel *Moderating* terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. XIV(2), 90–97. *Jurnal Teknologi Informasi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Stikubank Semarang.

Manurung, Henry Togar. (2015). Analisis Pengaruh ROE, EPS, NPM, dan MVA terhadap Harga Saham. *Universitas Diponegoro*.

Nainggolan, Arison. (2019). Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. 5, 61–70. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia.

Novianti, Any. (2015). Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity, Net profit Margin, Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* sebagai variabel moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Daftar Efek Syari'ah (DES) Tahun 2007-2013). *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga*.

Purwaningsih, E., dan Widjanarko, Y. S. (2022). Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham dengan *Earnings Per Share* sebagai Variabel Moderasi. 19, 138–151. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Universitas Esa Unggul.

Putri, C. M., dan Hernawati, E. (2012). Pengaruh *Net Profit Margin* dan Pendapatan *Return On Equity* dan *Return On Asset* terhadap Harga Saham. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.

Putri Hutami, Rescyana. (2012). Pengaruh *Dividend Per Share, Return On Equity* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Putri, Uci Indah (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Rahmadewi, P. W., dan Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. 7(4), 2106–2133. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.

Riana, I. K. T., dan Dewi, S. K. S. (2015). Peran EPS dalam memediasi

pengaruh ROE terhadap harga saham perusahaan perbankan di BEI. 4(12), 4245–4273. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.

- Roesminiyati, R., Salim, A., dan Paramita, R. W. D. (2018). Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 1(1), 861–869. *STIE Widyagama Lumajang*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tarigan, B. K., & Bangun, N. (n.d.). Analisis pengaruh ROE dan EPS terhadap Harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek jakarta. 173–194. *Universitas Kristen Krida Wacana dan Universitas Tarumanagara*.
- Utomo, Agus Setyo (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 4(1), 82–94. *Jurnal PETA*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wijaya Mulya Surakarta.
- Watung, R. W., Ilat, V. (2015). Pengaruh *Return On Asset*, *Net Profit Margin*, dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. 4(2), 518–529. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*.