



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA**
Nomor : 030a/01-A.01/43194/I/2022

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2021/2022 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2021/2022, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi

Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2021/2022 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	TONI SUHARA, S.E., M.M.
NIDN	0402097503
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	MUHAMAD KODIR
NIM	1816120114
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Tangerang
Pada tanggal 28 Januari 2022
Ketua,



Dr. H. Jiranda, S.E., S.H., M.M

NIP. 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip





PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG KECAMATAN BALARAJA

Jl. Raya Serang Km 23 No. 1 Balaraja Telp (027) 5951152
TANGERANG

Balaraja, 26 Oktober 2022

Nomor : 070/SK -Kec.Blj/2022
Lampiran : -
Perihal : Surat Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Manajemen STIE-
PPI
Di-
Tempat

Berdasarkan Surat Penelitian dari Kampus STIE-PPI dengan Nomor : 242/04-C.02/43194/2022, Perihal : Surat Pengantar Penelitian, tertanggal 20 Oktober 2022, pada dasarnya kami mengizinkan dan memberi kesempatan kepada:

Nama : MUHAMAD QODIR
NIM : 1816120114
Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE-PPI)
Fakultas/Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang Provinsi Banten

Untuk memperoleh data dan informasi guna penyelesaian tugas akhir/skripsi. Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Sub Bagian Umum
dan Kepegawaian



AGUS RIZKI SE
NIP. 19850810 201101 1 006

KUESIONER

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I Responden yang terhormat, terima kasih dan hormat saya atas waktu nya untuk memberikan jawaban atas kuesioner (lembar pernyataan) saya ini guna memperoleh hasil penelitian terhadap tugas akhir perkuliahan (skripsi) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang yang berjudul “Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang Provinsi Banten”. setiap jawaban yang diberikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

B. Keterangan Jawaban

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

RR = Ragu-ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. Karakteristik Responden

Nama :

Jenis Kelamin	
1. Laki-laki	☐
2. Perempuan	☐

Usia	
1. 20-25	☐
2. 26-31	☐
3. 32-37	☐

Pendidikan	
1. SMA	☐
2. D3	☐
3. S1	☐

1. Variabel Iklan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk yang di tawarkan harus menarik					
2	Produk yang ditawarkan dapat menarik konsumen					
3	Produk yang dipasarkan dapat bersaing secara online					
4	Produk yang baik akan dapat memasarkan dengan baik					
5	Produk yang baik akan dapat memaksimalkan penjualan produk					
6	Spesifikasi yang ditawarkan harus sesuai dengan keinginan konsumen					
7	Produk yang ditawarkan harus mempunyai servis counter terdekat					
8	Produk yang dijual melalui akun facebook akan dapat dilihat banyak orang					
9	Produk yang dijual melalui marketplace akan dapat dilihat banyak orang					
10	Produk yang dijual melalui akun instagram akan dapat					

	dilihat banyak orang					
--	----------------------	--	--	--	--	--

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk yang di jual harus mempunyai kesiapan yang baik					
2	Produk yang dijual harus mempunyai spesifikasi yang baik					
3	Produk yang memiliki daya tahan yang baik akan menjadi pilihan konsumen					
4	Menu yang lengkap akan memudahkan konsumen untuk memprogram smartphone					
5	Fitur yang baik akan memudahkan konsumen dalam pengoperasian smartphone					
6	Banyaknya varian menjadi salah satu pilihan untuk konsumen dalam menentukan keputusan pembelian					
7	Spesifikasi yang ditawarkan harus sesuai dengan keinginan konsumen					

8	Spesifikasi yang ditawarkan harus standar					
9	Spesifikasi yang ditawarkan sesuai harga					
10	Spesifikasi					

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk yang di jual harus bergaransi					
2	Produk yang ditawarkan harus bagus					
3	Brand yang ternama menjadikan salah satu pilihan untuk membeli					
4	Produk yang bagus harus mempunyai counter yang luas					
5	Kualitas yang ditawarkan harus baik					
6	Toko yang terpercaya akan meningkatkan penjualan					
7	Konsumen diharuskan membeli sesuai kebutuhan					
8	Keinginan yang tinggi harus disesuaikan dengan kebutuhan					
9	Pembelian yang ramai harus melihat ketersedian stock					

	barang					
10	Konsumen akan membeli sesuai dengan kebutuhan					

HASIL PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS VERSI 23

A. Deskripsi Data Penelitian

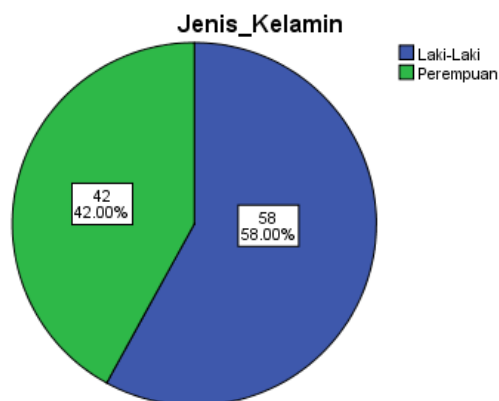
1. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin Responden

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	58	58.0	58.0	58.0
	Perempuan	42	42.0	42.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Pie Chart Jenis Kelamin



Sumber: Olahan Data SPSS 23

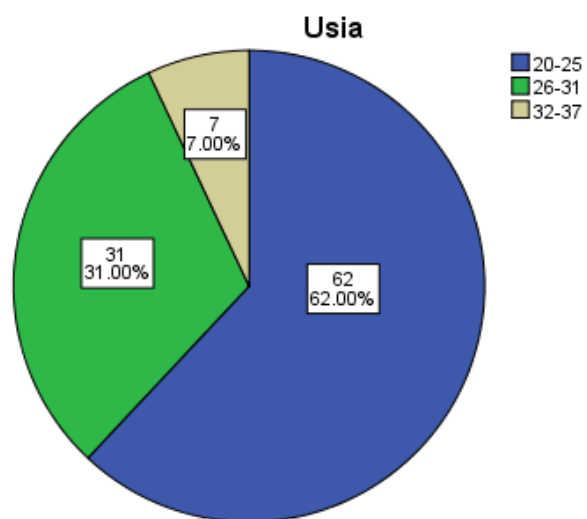
2. Usia

Usia Responden

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25	62	62.0	62.0	62.0
	26-31	31	31.0	31.0	93.0
	32-37	7	7.0	7.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Usia Responden



Sumber: Olahan Data SPSS 23

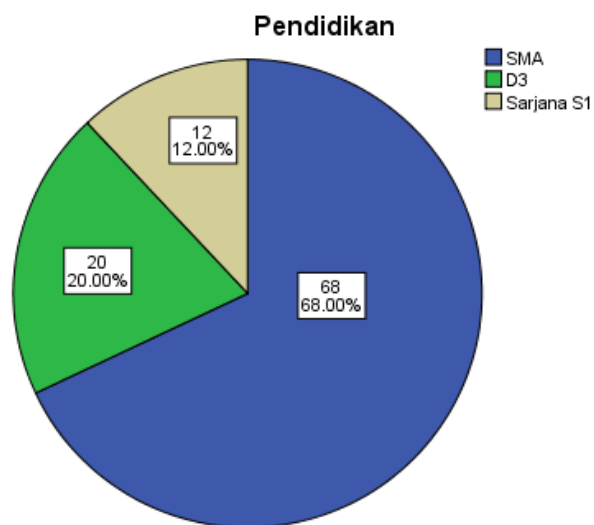
3. Pendidikan

Pendidikan Responden

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	68	68.0	68.0	68.0
	D3	20	20.0	20.0	88.0
	Sarjana S1	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Pendidikan Responden



Sumber: Olahan Data SPSS 23

C. Deskripsi Data Variabel

1. Deskripsi Data Variabel Iklan (X1)

Iklan01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	10	10.0	10.0	12.0
	S	53	53.0	53.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Iklan02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	16	16.0	16.0	18.0
	S	52	52.0	52.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Iklan03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9.0	9.0	9.0
	RR	11	11.0	11.0	20.0
	S	44	44.0	44.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Ikian04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	9	9.0	9.0	10.0
	S	55	55.0	55.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Ikian05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	6	6.0	6.0	6.0
	S	52	52.0	52.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Ikian06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	18	18.0	18.0	18.0
	S	46	46.0	46.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Ikian07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	13	13.0	13.0	13.0
	S	53	53.0	53.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Ikian08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	7	7.0	7.0	7.0
	S	54	54.0	54.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Ikian09

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	11	11.0	11.0	12.0
	S	51	51.0	51.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Iklan10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	10.0	10.0	10.0
	RR	13	13.0	13.0	23.0
	S	45	45.0	45.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

2. Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk (X2)

Kualitas_Produk01					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	15	15.0	15.0	17.0
	S	52	52.0	52.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk02					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	9	9.0	9.0	10.0
	S	68	68.0	68.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	RR	17	17.0	17.0	21.0
	S	54	54.0	54.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	RR	20	20.0	20.0	23.0
	S	56	56.0	56.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	10	10.0	10.0	12.0
	S	52	52.0	52.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	RR	9	9.0	9.0	13.0
	S	61	61.0	61.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	10	10.0	10.0	10.0
	S	64	64.0	64.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	7	7.0	7.0	7.0
	S	70	70.0	70.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk09					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	11	11.0	11.0	12.0
	S	58	58.0	58.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Kualitas_Produk10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	RR	22	22.0	22.0	27.0
	S	46	46.0	46.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

3. Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan_Pembelian01					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	11	11.0	11.0	12.0
	S	53	53.0	53.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	7	7.0	7.0	9.0
	S	60	60.0	60.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	RR	18	18.0	18.0	24.0
	S	45	45.0	45.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	RR	16	16.0	16.0	18.0
	S	50	50.0	50.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	7	7.0	7.0	7.0
	S	49	49.0	49.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	RR	10	10.0	10.0	13.0
	S	53	53.0	53.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	8	8.0	8.0	8.0
	S	62	62.0	62.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	9	9.0	9.0	9.0
	S	57	57.0	57.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian09

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	RR	9	9.0	9.0	10.0
	S	54	54.0	54.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Keputusan_Pembelian10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	RR	19	19.0	19.0	25.0
	S	45	45.0	45.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Olahan Data SPSS 23

D. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Validitas

Uji Validitas Iklan (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iklan01	37.7000	17.586	.369	.816
Iklan02	37.8100	16.640	.514	.801
Iklan03	37.8400	16.095	.453	.811
Iklan04	37.6700	16.345	.658	.788
Iklan05	37.5500	16.957	.599	.795
Iklan06	37.7300	15.795	.692	.782
Iklan07	37.7000	17.242	.472	.806
Iklan08	37.5900	17.537	.466	.807
Iklan09	37.6800	17.291	.405	.813
Iklan10	37.9200	15.792	.488	.807

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_Produk01	36.8000	15.091	.522	.808
Kualitas_Produk02	36.8100	16.256	.421	.818
Kualitas_Produk03	36.9200	15.246	.460	.815
Kualitas_Produk04	36.9700	15.100	.519	.808
Kualitas_Produk05	36.7000	15.182	.528	.807
Kualitas_Produk06	36.8300	15.415	.475	.813
Kualitas_Produk07	36.7600	15.356	.634	.799
Kualitas_Produk08	36.7600	16.669	.380	.821
Kualitas_Produk09	36.7600	15.275	.522	.808
Kualitas_Produk10	36.9700	13.827	.655	.792

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian01	37.5800	16.691	.389	.818
Keputusan_Pembelian02	37.6000	16.465	.455	.812
Keputusan_Pembelian03	37.7900	15.178	.505	.808
Keputusan_Pembelian04	37.6800	15.230	.606	.796
Keputusan_Pembelian05	37.4300	16.066	.579	.801
Keputusan_Pembelian06	37.6200	15.996	.473	.810
Keputusan_Pembelian07	37.5800	16.711	.475	.810
Keputusan_Pembelian08	37.5500	16.533	.482	.809
Keputusan_Pembelian09	37.5600	15.825	.537	.804
Keputusan_Pembelian10	37.8100	14.661	.592	.797

Sumber: Olahan Data SPSS 23

2. Uji Reliabilitas

Uji Validitas Reliabilitas Iklan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.819	10

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Uji Validitas Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.825	10

Sumber: Olahan Data SPSS 23

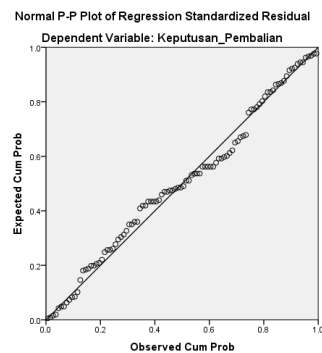
Uji Validitas Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.823	10

Sumber: Olahan Data SPSS 23

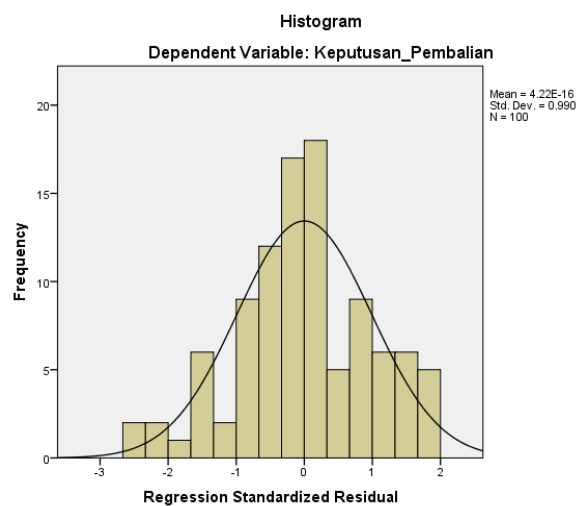
3. Uji Normalitas

Uji Normalitas P-P Plot



Sumber: Olahan Data SPSS 23

Uji Normalitas Histogram



Sumber: Olahan Data SPSS 23

Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.34736686
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.067
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Olahan Data SPSS 23

4. Analisis Kolesrasi parsial

Interprestasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1.000	Sangat Kuat

Sumber: Sugiyono (2018: 184)

Uji Korelasi Parsial

Correlations				
		Keputusan_Pembelian	Iklan	Kualitas_Produk
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.475	.578
	Iklan	.475	1.000	.350
	Kualitas_Produk	.578	.350	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000
	Iklan	.000	.	.000
	Kualitas_Produk	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	100	100	100
	Iklan	100	100	100
	Kualitas_Produk	100	100	100

Sumber: Olahan Data SPSS 23

5. Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi Variabel Iklan (X1) Dan Kualitas Produk (X2)

Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.647 ^a	.419	.407	3.38170

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber : hasil olah data spss versi 23

6. Analisa Linear Berganda

Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	9.497	3.906		2.431
	Iklan	.304	.081	.311	3.771
	Kualitas Produk	.478	.084	.469	5.680

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Olahan Data SPSS 23

7. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	9.497	3.906		2.431
	Iklan	.304	.081	.311	3.771
	Kualitas Produk	.478	.084	.469	5.680

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Olahan Data SPSS 23

b. Uji simultan (uji F)

Tabel 4.43

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	800.718	2	400.359	35.009	.000 ^b
	Residual	1109.282	97	11.436		
	Total	1910.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Iklan

Sumber: Olahan Data SPSS 23

Tabulasi Variabel Iklan (X1)

[illegible]

29	1	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
30	1	2	1	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
31	2	1	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
32	1	1	1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
33	1	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	44
34	1	1	3	4	5	2	4	5	4	4	5	1	2	36
35	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
36	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
38	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
39	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	2	1	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
41	1	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
42	1	2	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
43	2	1	1	5	2	2	4	4	4	4	5	4	2	36
44	1	1	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
45	1	2	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
46	2	3	1	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	42
47	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
48	1	3	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
49	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
50	1	3	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
51	2	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
52	1	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
53	1	1	2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	40
54	1	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37
55	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	1	1	1	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45
57	2	1	1	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	39
58	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
60	2	1	1	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	33

61	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	1	1	2	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	40
63	2	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	46
64	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
66	1	1	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	31
67	2	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
68	1	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36
69	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	1	1	1	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	40
71	1	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
72	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	1	1	1	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	46
75	2	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
76	2	2	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
77	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
78	1	1	1	4	3	5	5	4	4	3	3	5	3	39
79	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
80	1	2	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
81	2	1	1	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	45
82	1	2	1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
83	2	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	44
84	1	1	1	4	5	2	4	5	4	4	5	5	2	40
85	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
86	2	1	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
87	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
88	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
89	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	2	1	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
91	1	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
92	1	2	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46

93	2	1	1	5	2	2	4	4	4	4	5	4	2	36
94	1	1	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
95	2	2	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
96	1	1	1	5	3	3	3	5	5	5	3	5	3	40
97	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
98	2	1	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
99	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
100	1	1	1	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44

Tabulasi Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pernyataan X2										Total
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	2	1	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	39
2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	2	1	1	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
4	1	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	35
5	2	1	3	5	5	4	3	5	2	5	4	4	5	42
6	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	1	1	1	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
8	2	1	2	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	37
9	1	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	35
10	2	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
11	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	1	2	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
13	2	1	2	2	5	5	4	2	4	4	5	4	2	37
14	1	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
15	1	2	1	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	39
16	2	1	1	3	4	3	2	5	2	3	4	4	3	33
17	2	1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
18	1	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
19	1	2	1	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
20	1	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
21	2	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35
22	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	2	1	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
26	2	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
27	2	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
28	1	1	1	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45

29	1	3	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
30	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	2	1	2	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
32	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	1	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
35	2	2	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
36	2	1	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
37	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
38	1	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
39	2	3	1	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
40	2	1	2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
41	1	1	1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
42	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	2	1	1	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
44	1	1	2	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	37
45	1	2	1	5	5	4	3	5	2	5	4	4	5	42
46	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	1	2	1	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
48	1	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	34
49	1	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	35
50	1	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
51	2	1	1	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
52	1	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
53	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	1	2	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
55	2	1	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
56	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	2	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
58	1	1	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
59	1	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
60	2	1	1	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	33

61	1	2	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
62	1	1	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
63	2	1	1	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	44
64	1	2	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	38
65	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
66	1	1	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	31
67	2	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
68	1	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36
69	2	2	1	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	42
70	1	1	1	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	39
71	1	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
72	1	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
73	2	1	1	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
74	1	1	1	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	46
75	2	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
76	2	2	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
77	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
78	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
79	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
80	1	2	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
81	2	1	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
82	1	2	1	5	4	5	2	5	2	4	5	5	5	42
83	2	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	44
84	1	1	1	4	5	2	4	5	4	4	5	1	2	36
85	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	2	1	1	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
87	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
88	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
89	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
90	2	1	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	44
91	1	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
92	1	2	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46

93	2	1	1	5	5	2	4	4	4	4	5	4	2	39
94	1	1	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
95	2	2	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
96	1	1	1	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	42
97	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
98	2	1	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
99	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
100	1	1	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38

Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

[illegible]

[illegible]

61	1	2	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
62	1	1	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
63	2	1	1	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	44
64	1	2	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	38
65	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
66	1	1	1	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	31
67	2	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
68	1	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36
69	2	2	1	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	42
70	1	1	1	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	39
71	1	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
72	1	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
73	2	1	1	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
74	1	1	1	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	46
75	2	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
76	2	2	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
77	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
78	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
79	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	41
80	1	2	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
81	2	1	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
82	1	2	1	5	4	5	2	5	2	4	5	5	5	42
83	2	1	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	44
84	1	1	1	4	5	2	4	5	4	4	5	1	2	36
85	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
86	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
88	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
89	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
90	2	1	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	44
91	1	1	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
92	1	2	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46

93	2	1	1	5	2	2	4	4	4	4	5	4	2	36
94	1	1	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
95	2	2	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
96	1	1	1	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	42
97	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
98	2	1	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
99	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
100	1	1	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38

Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74