

## DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M. dkk.2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Agusta, F. H. I., (2020). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amsterdam Coffee dan Roastery. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2407–5523), 334–339.
- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto. Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Renika Cipta.
- Arumsari, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2015). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Ghozali, Imam, 2016. “*Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS*”. Cetakan Keempat. Jakarta : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, Hani, T. (2017) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : P Gramedia Pustaka.
- <https://youtu.be/KSKtY4y3b-A>
- Kasali, R. (2017). *Membidik pasar indonesia: segmenting, targeting dan positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Lemeshow, S. (1990). *Sampling of Populations : Methods and Applications Third Edition*.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2017. “*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*”. Jakarta : Erlangga.

Maria Fitriah (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui desain visual* Yogyakarta: Deepublish.

Mustafid. Aan Gunawan. 2017. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenal" Pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis dan Manajemen/ Volume 4. No.2.*

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.