

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Wong Ndeso Di Pasar Kemis Kabupaten Tangerang, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis data penelitian diperoleh hubungan antara variabel Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian sebesar 0,494 tingkat hubungannya sedang. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 33,1%. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh dengan nilai t_{hitung} 3,969 dan t_{tabel} 1,984 jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan sig $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel Harga (X1) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.
2. Dari hasil analisis data penelitian diperoleh nilai hubungan antara variabel Kualitas Pelayanan (X2) dengan variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,568 tingkat hubungannya sedang. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Kualitas Pelayanan (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) adalah sebesar 44,7 %. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh dengan nilai t_{hitung} 5,364 dan t_{tabel} 1,984 jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan sig $0,000 < 0,05$ yang

berarti bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.

3. Apabila di uji secara simultan, nilai hubungan antara variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,646 tingkat hubungan kuat. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) adalah sebesar 40,5%. Berdasarkan hasil uji F dengan tingkat signifikan 0,000 karena $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Rumah Makan Wong Ndeso Di Pasar Kemis Kabupaen Tangerang.

B. SARAN

1. Bagi Pimpinan Rumah Makan Wong Ndeso, disarankan agar selalu meningkatkan kualitas pelayanan kepada para konsumen agar konsumen merasa nyaman dan dapat melakukan pembelian kembali pada rumah makan wong ndeso dan bisa memberikan solusi dan cepat dalam memberi tanggapan konsumen supaya jika ada permasalahan yang dihadapi bisa di selesaikan dengan dengan cepat dan baik.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel bebas lain atau dengan menambahkan variabel lain untuk penelitian sejenis, sehingga dapat mengidentifikasi lebih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian di rumah makan wong ndeso.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel yang lebih banyak agar dapat mewakili populasi yang lebih baik.