

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Diana, 2019. *“Pengaruh Gaya Hidup dan Etnosentris terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Watson Cabang Ciwalk”*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Akbar, F., Abdillah, Y., Topowijoro, 2017. “Pengaruh Bauran Promosi Pariwisata terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Kediri Water Park Kabupaten Kediri)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 45, No.1.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur., dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN. Malang: Maliki Press.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Astute, LUHL, 2021. *“Pengaruh Iklan melalui Media Televisi dan Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik Merek Y.O.U di Singaraja”*, Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Bamba, F., and Barnes, S.J., 2007. SMS Advertising, Permission and the Consumer: A study. *Business Process Management Journal*.
- Baraba, R., Saputra, M.H., dan Wulandari, E, 2016. “Analisis Pengaruh Promotion Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Ringan Berkarbonasi Merel Coca-Cola. *Segmen-Manajemen*, Vol. 12, No.1.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Boedijoewono, Nugroho. 2012. Pengantar statistika ekonomi dan bisnis. Edisi ke-5. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Campbell, D., and Wright, R.T., 2008. Shut-up I Doon't Care: Understanding The Role Of Relevance and Interactivity On Costumer Attitudes Toward Repetitive Online Advertising. *Journal of Electronic Commerce Research* .
- Clow, K. E., dan Baack, D. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Edisi ke-7. Penerbit: Pearson.

- Dea Putri Njoto dan Krismi Budi Sienatra, 2018. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.3, No.5.
- Dewi, N.K., Putri, Y.R, 2018. "Personal Selling sebagai Strategi Marketing Layanan Digital ICT (Studi Kasus di PT. Telkom Surabaya)", *Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*, Vol. 5, No. 1.
- Dewi, V.P, 2014. "*Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Swalayan Ada Pati*", Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Ghazali, Miliza. 2016. *Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hestyani dan Astuti, 2017. "*Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening*", Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jonathan, Sarwono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid ke-2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat., dan Hamdani, A. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*. Cetakan ke-4. Jakarta: Salemba Empat.
- Martini, T, 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic, *Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 1.
- Mohammed, Rafi. A, et al. 2015. *Internet Marketing, Building Advantage in the Networked Economy*, International Edition, McGraw. New York.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, M. N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, S, 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta", *Jurnal Manajemen Administrasi*, Vol. 4, No.2.
- Priansa, Donni, J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Edisi ke-1. Bandung: Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi. 2010. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Stemvelt, R.C. 2012. *Perception Of Service Quality*. Diterjemahkan oleh Purwoko, Trans. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Strauss, J., and Frost, R. 2012. *E-Marketing*. Prentice-Hall. Upper Saddle River, NJ.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Non Paramedis untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, R.S., dan Rini Purnama, S, 2019. "Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab", *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Vol. 1, No.2.
- Sujarweni, V.W. 2015. *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.

- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Sunarto, 2012. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: UST. Press.
- Tambunan, J, 2016. "*Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Panorama Motor*", Surabaya: Universitas Ciputra.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Startegik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, and Satisfaction*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjondrooesoemo, M, 2016. "*Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian*", Surabaya: Universitas Ciputra.