

DAFTAR PUSAKA

A. Buku

Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasran Strategik*. Yogyakarta. Andi.

_____. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro .

Keegan, Warren J. 2014. *Global Marketing*. 4th Edition International Edition. Prentice Hall, USA

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

_____. 2014. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14th Edition, Pearson Education.

_____. 2015. *Social Marketing*, Global Edition 5th Edition, Pearson Education

_____. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education

_____. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

_____. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing*

Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Cetakan Pertama*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.

B. Jurnal

Aditya Sulis Martopo (2015). *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian pada produk jamu tolak angin PT. Sido Muncul*.

Hatane Samuel Foedjiawati (2015). *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap kesetiaan merk di restoran The Time & Ribs Surabaya*.

Arief Bowo Prayoga (2015). *Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen produk Enervon-C*.

Ekky Suti Wibinosa (2019). *Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen UD.Rizky Barokah*.