

ABSTRAKSI

FABELLA LASMA ARDINA, 1816120016

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE.

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2022

Kata kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

(xiii+105+Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah 61 responden dan sampel diambil dengan menggunakan teknik simple random sampling. Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 25. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisiensi determinasi, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis (uji t dan uji F). hasil penelitian dengan analisis regresi berganda baik secara parsial maupun simultan terdapat pengaruh variabel Harga (X_1) dan Kualitas Pelayanan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada *Marketplace* Shopee. Pernyataan tersebut diperoleh berdasarkan nilai R^2 (R Square) = 0,509 yang berarti bahwa kontribusi Harga (X_1) dan Kualitas Pelayanan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada *Marketplace* Shopee sebesar 50,9% sedangkan sisanya 49,1% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.