

**STIE-PPI**AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 232n/01-A.02/43194/XII/2021

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2021/2022
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2021/2022, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun 2012
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2021/2022 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	SUBANDRIYO, M.M.
NIDN	0412047307
Jabatan Fungsional	ASISTEN AHLI

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	FABELLA LASMA ARDINA
NIM	1816120016
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI • MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

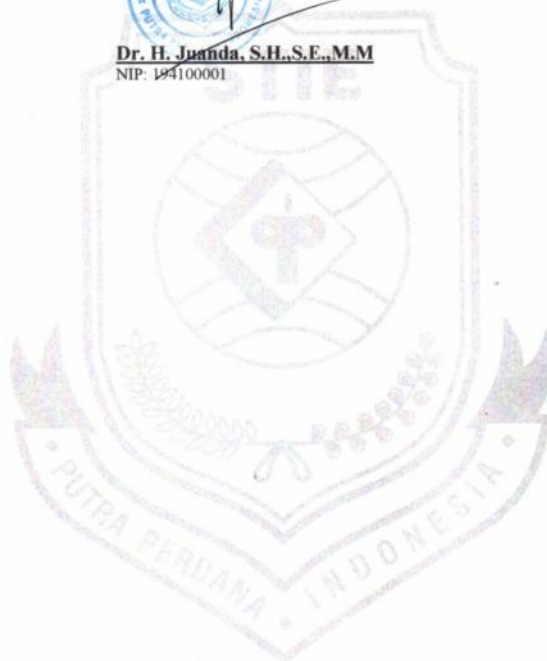
Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 23 Desember 2021
Ketua



Dr. H. Juanda, S.H., S.E., M.M
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip





STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 013b/04-C.02/43194/I/2022
Perihal : **Surat Pengantar Penelitian**

Kepada Yth :
Pimpinan STIE PPI Citra Raya Tangerang
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Fabella Lasma Ardina
NIM : 1816120016
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee"**.

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 11 Januari 2022

Wakil Ketua


Drs. Satrias Diamaran, S.E., M.M.
NIP. 194112001

Keterangan :
Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Fabella Lasma Ardina
NIM	1816120016
Dosen Pembimbing	1. Subandriyo, M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian pada marketplace Shopee.

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Bab I	25/12/2021	
2.	Bab II	1/1/2022	
3.	Bab II	8/1/2022	
4.	Bab III	15/1/2022	
5.	Bab III	22/1/2022	
6.	Bab IV	29/1/2022	
7.	Bab IV	2/2/2022	
8.	Bab IV	6/2/2022	
9.	Bab V	10/2/2022	
10.	Review Bab I - Bab V	13/2/2022	

PROFIL PERUSAHAAN PT SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA

DIMOHONKAN OLEH

Nama : Fabella Lasma Ardina
Email : fabellalasmaardina@gmail.com
Nomor HP : 085811790575
Tanggal Permohonan : 5 Februari 2022 pukul 21:45:45
Tanggal Pembayaran : 5 Februari 2022 pukul 21:45:45
Tujuan Permohonan : Informasi Perusahaan untuk penelitian

INFORMASI BERKAS PDF

Waktu Unduh PDF : 6 Februari 2022 pukul 18:18:45
Telah diunduh : 2 kali

VERIFIKASI BERKAS PDF



17. Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar

JENIS PERUBAHAN

Jenis Perubahan : 1. **Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar**
- Peningkatan Modal Ditempatkan/Disetor

DATA PERSEROAN

Nama Perseroan : SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA
Nama Singkatan :
Nomor SP Anggaran Dasar : AHU-AH.01.03-0494733
Tanggal SP Anggaran Dasar : 31 Desember 2021
Jenis Perseroan : PMA
NPWP Perseroan : 736666900031000

Jangka Waktu Perseroan : TIDAK TERBATAS
Status Perseroan : TERTUTUP
Jenis Transaksi : PERUBAHAN

DATA NOTARIS

Nama Notaris : JOSE DIMA SATRIA, SH., M.KN.
Kedudukan Notaris : JAKARTA SELATAN
Nomor Akta : 264
Tanggal Akta : 29 Desember 2021

KEDUDUKAN PERSEROAN

Alamat : Pacific Century Place, Lantai 26, SCBD Lot 10, Jalan Jenderal Sudirman Kaveling 52-53, Senayan, Jakarta Selatan
Kelurahan : -
Kabupaten : JAKARTA SELATAN
Provinsi : DKI JAKARTA

MAKSUD DAN TUJUAN

MAKSUD : PERDAGANGAN BESAR DAN ECERAN; REPARASI DAN PERAWATAN MOBIL DAN SEPEDA MOTOR
TUJUAN : Perdagangan Eceran, Bukan Mobil Dan Motor
Perdagangan Eceran bukan di toko, kaki lima dan los pasar
Perdagangan eceran melalui pemesanan pos atau internet
Perdagangan Eceran Melalui Media Untuk Barang Campuran Sebagaimana Tersebut Dalam 47911 S.D. 47913

MAKSUD : INFORMASI DAN KOMUNIKASI
TUJUAN : Telekomunikasi

Aktivitas Telekomunikasi lainnya

Aktivitas telekomunikasi Lainnya YTDL

Aktivitas Telekomunikasi Lainnya YTDL

MAKSUD : INFORMASI DAN KOMUNIKASI

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saudara/i responden yang terhormat,

Saya Fabella Lasma Ardina, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Citra Raya Tangerang sedang menyelesaikan penyusunan tugas akhir (skripsi) untuk dapat mengikuti ujian Strata 1. Tugas akhir saya membahas mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee. Oleh karena itu, dalam memperoleh masukan yang valid saya meminta bantuan para responden untuk mengisi kuesioner yang tersedia di bawah ini. Atas kesediannya meluangkan waktu, perhatian, dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Kuesioner ini semata-mata untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur.
2. Bacalah dan jawablah semua pernyataan dengan teliti tanpa ada yang terlewatkan.
3. Berilah tanda (O) pada jawaban yang menurut anda tepat dan sesuai dengan pengetahuan dan pengalaman anda.

B. Data Responden

1. Jenis Kelamin : 1). Laki-laki 2). Perempuan
2. Usia : 1). 17-22 Tahun 2). 23-28 Tahun

3). 29-34 Tahun 4). >35 Tahun

3. Pendidikan Terakhir : 1). SMA 2). SMK

C. Skor Jawaban

No	Deskripsi	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu–Ragu (RR)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

D. Daftar Pernyataan Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Variabel Harga (X_1)	5	4	3	2	1
1	Harga yang ditawarkan di Shopee cukup terjangkau					
2	Pilihan harga yang ada di Shopee cukup beragam					
3	Harga yang di tawarkan di Shopee sesuai dengan kualitas produk yang diterima					
4	Produk yang ada di Shopee dengan harga					

	yang terlalu murah dan tidak wajar pasti memiliki kualitas yang buruk					
5	Harga produk mahal yang ada di Shopee sebanding dengan kualitas produk					
6	Harga produk yang ada di Shopee lebih murah dari pada <i>marketplace</i> lain					
7	Harga–harga produk yang ada di Shopee dapat bersaing dengan harga yang ada di <i>marketplace</i> lain					
8	Harga produk yang ada di Shopee sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

9	Harga ongkos kirim di Shopee sesuai dengan kecepatan waktu pengiriman					
10	Harga atau biaya kuota internet untuk mengakses aplikasi atau <i>website</i> Shopee yang saya keluarkan sesuai dengan manfaat yang saya terima.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)	5	4	3	2	1
1	Produk yang dibeli di Shopee selalu sampai sesuai tanggal yang dijanjikan					
2	Kualitas produk sesuai dengan deskripsi yang ada					
3	Respon penjual di Shopee cepat dan tanggap					
4	Keluhan saya selalu di tanggapi dengan baik					
5	Barang yang dikirim dikemas secara baik dan aman					
6	Penjual yang ada di Shopee semua terjamin dan bebas dari penipuan					

7	Informasi atau deskripsi tentang produk lengkap					
8	Saya dapat dengan mudah dalam memberikan kritik maupun saran.					
9	Aplikasi Shopee cukup mudah digunakan					
10	Produk yang sampai sesuai dengan kualitas yang di harapkan konsumen					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk di Shopee sesuai kebutuhan saya					
2	Saya membeli produk di Shopee karena melihat iklan di <i>social media</i> (facebook, twitter, instagram, youtube)					
3	Saya mendapatkan informasi belanja di Shopee atas rekomendasi dari orang lain (saudara, teman, keluarga)					
4	Produk yang saya beli di Shopee sesuai dengan harapan saya					
5	Shopee mudah menemukan apa yang saya butuhkan (produk,					

	metode pembayaran, bantuan keluhan, dan lain-lain)					
6	Saya membeli produk di Shopee karena harga yang terjangkau					
7	Saya membeli produk di Shopee setelah melakukan perbandingan dengan <i>marketplace</i> sejenis					
8	Saya membeli produk setelah melihat ulasan dan <i>rating</i> dari konsumen lain					
9	Shopee menjamin keamanan transaksi yang saya lakukan					
10	Saya merasa puas setelah berbelanja di Shopee					

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee

Responden yang terhormat,

Saya Fabella Lasma Ardina, Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Citra Raya Tangerang, sedang menyelesaikan penyusunan tugas akhir (skripsi) untuk dapat mengikuti ujian Strata 1. Adapun judul skripsi yang diteliti yaitu "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee". Oleh karena itu, dalam memperoleh masukan yang valid saya meminta bantuan para responden untuk mengisi kuesioner yang tersedia di bawah ini. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik. Atas kesediannya meluangkan waktu, perhatian, dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Fabella Lasma Ardina

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki - Laki
- ☒ Perempuan

Usia *

- ☒ 17-22 Tahun
- ☐ 23-28 Tahun
- ☐ 29-34 Tahun
- ☐ >35 Tahun

Pendidikan Terakhir *

☒ SMA☐ SMK

Harga

Kepada responden, dipersilahkan memberikan tanggapan dari pernyataan yang saya ajukan mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda berikan berdasarkan pilihan berikut:

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Ragu-Ragu (RR) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Harga yang ditawarkan di Shopee cukup terjangkau *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

Pilihan harga yang ada di Shopee cukup beragam *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

Harga yang di tawarkan di Shopee sesuai dengan kualitas produk yang diterima *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Produk yang ada di Shopee dengan harga yang terlalu murah dan tidak wajar pasti memiliki kualitas yang buruk *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Harga produk mahal yang ada di Shopee sebanding dengan kualitas produk *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Harga produk yang ada di Shopee lebih murah dari pada marketplace lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☒	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Harga-harga produk yang ada di Shopee dapat bersaing dengan harga yang ada di marketplace lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Harga produk yang ada di Shopee sesuai dengan manfaat yang saya rasakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Harga ongkos kirim di Shopee sesuai dengan kecepatan waktu pengiriman *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ Sangat Setuju

Harga atau biaya kuota internet untuk mengakses aplikasi atau website Shopee yang saya keluarkan sesuai dengan manfaat yang saya terima. *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju

Kualitas Pelayanan

Produk yang dibeli di Shopee selalu sampai sesuai tanggal yang dijanjikan *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ Sangat Setuju

Kualitas produk sesuai dengan deskripsi yang ada *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ Sangat Setuju

Respon penjual di Shopee cepat dan tanggap *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Keluhan saya selalu di tanggap dengan baik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Barang yang dikirim dikemas secara baik dan aman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

Penjual yang ada di Shopee semua terjamin dan bebas dari penipuan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☒	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Informasi atau deskripsi tentang produk lengkap *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Saya dapat dengan mudah dalam memberikan kritik maupun saran. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Aplikasi Shopee cukup mudah digunakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

Produk yang sampai sesuai dengan kualitas yang di harapkan konsumen *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Keputusan Pembelian

Saya membeli produk di Shopee sesuai kebutuhan saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

Saya membeli produk di Shopee karena melihat iklan di social media (facebook, twitter, instagram, youtube) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Saya mendapatkan informasi belanja di Shopee atas rekomendasi dari orang lain (saudara, teman, keluarga) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Produk yang saya beli di Shopee sesuai dengan harapan saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Shopee mudah menemukan apa yang saya butuhkan (produk, metode pembayaran, bantuan keluhan, dan lain-lain) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Saya membeli produk di Shopee karena harga yang terjangkau *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Saya membeli produk di Shopee setelah melakukan perbandingan dengan marketplace sejenis *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☒	☐	☐	Sangat Setuju

Saya membeli produk setelah melihat ulasan dan rating dari konsumen lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Shopee menjamin keamanan transaksi yang saya lakukan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Saya merasa puas setelah berbelanja di Shopee *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☒	☐	Sangat Setuju

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Harga (X1)										Total X1
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	35
2	2	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	2	1	1	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
4	2	2	1	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	43
5	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	1	2	1	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	42
7	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	34
8	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	2	1	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	35
10	2	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
11	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
12	1	2	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
13	2	2	1	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	41
14	1	1	2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	45
15	2	1	2	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	44
16	1	1	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	35
17	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
18	1	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
19	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	1	1	2	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	41
21	2	2	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
22	2	2	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
23	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	1	1	1	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	45
25	1	1	1	4	4	4	4	4	2	4	5	1	4	36
26	1	1	1	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
27	2	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
28	2	1	2	3	4	3	4	3	5	5	4	4	3	38
29	1	2	1	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	42
30	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
31	1	2	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
32	2	2	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
33	2	1	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
34	1	1	1	1	4	4	4	5	2	4	5	4	5	38
35	1	1	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
36	2	1	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
37	1	2	2	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	43

14	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	2	1	2	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44
16	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
17	2	1	2	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
18	1	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
19	2	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
20	1	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
21	2	2	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
22	2	2	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
23	2	2	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
24	1	1	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
25	1	1	1	5	4	4	4	5	2	4	5	1	4	38
26	1	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
27	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	2	1	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
29	1	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
30	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	1	2	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
32	2	2	1	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
33	2	1	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
34	1	1	1	4	4	4	5	2	2	4	5	4	5	39
35	1	1	2	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
36	2	1	2	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
37	1	2	2	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
38	2	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
39	1	2	2	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
40	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
41	1	1	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
42	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	2	1	1	4	5	5	4	4	4	5	5	1	4	41
44	2	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
45	2	2	1	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
46	1	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
47	1	1	1	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
48	1	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
49	2	2	2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
50	2	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
51	2	2	2	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	42
52	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	39
53	2	1	2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
54	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48

55	2	1	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
56	2	2	1	1	4	4	4	3	3	5	4	4	4	36
57	2	2	1	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
58	2	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
59	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	2	1	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	2	1	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
4	2	2	1	4	4	4	2	5	5	4	3	5	5	41
5	1	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
6	1	2	1	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	42
7	2	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	33
8	1	1	1	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
9	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37
10	2	1	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	36
11	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
12	1	2	2	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	40
13	2	2	1	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	40
14	1	1	2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
15	2	1	2	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	45
16	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	37
17	2	1	2	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	46
18	1	1	1	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	46
19	2	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	35
20	1	1	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
21	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
22	2	2	1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
23	2	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
24	1	1	1	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
25	1	1	1	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	41
26	1	1	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
27	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	2	1	2	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	42
29	1	2	1	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
30	2	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42

31	1	2	2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
32	2	2	1	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
33	2	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
34	1	1	1	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45
35	1	1	2	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
36	2	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
37	1	2	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
38	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
39	1	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
40	1	2	1	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
41	1	1	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
42	2	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
43	2	1	1	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
44	2	1	1	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
45	2	2	1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
46	1	1	1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
47	1	1	1	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
48	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
49	2	2	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
50	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
51	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
52	2	2	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
53	2	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
54	2	1	1	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
55	2	1	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
56	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	2	2	1	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
58	2	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
59	2	2	2	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45
60	2	2	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
61	2	1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45

HASIL UJI DATA PENELITIAN

Jenis Kelamin

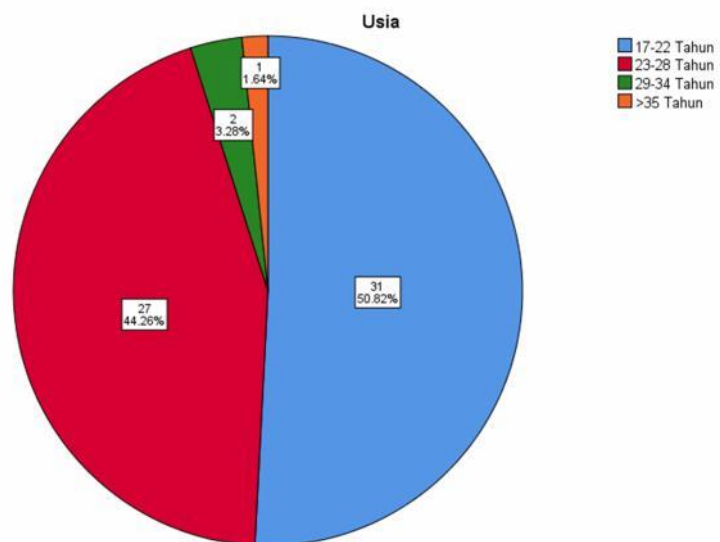
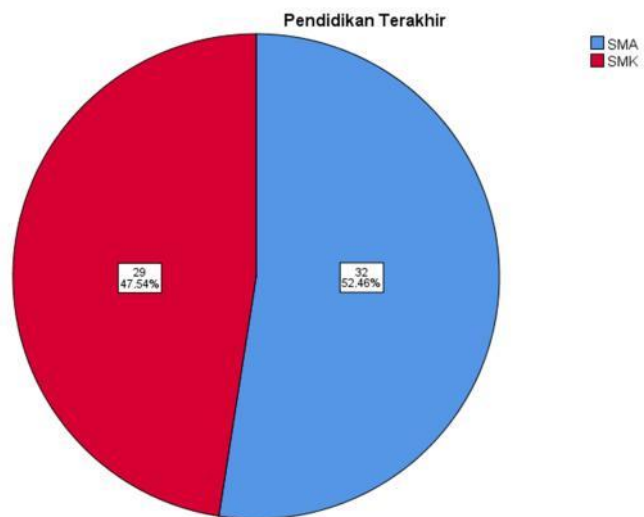
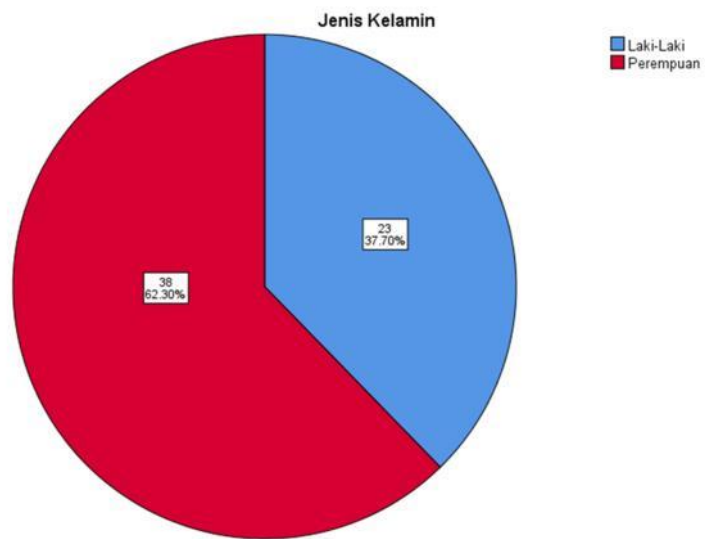
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	23	37.7	37.7	37.7
	Perempuan	38	62.3	62.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	32	52.5	52.5	52.5
	SMK	29	47.5	47.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22 Tahun	31	50.8	50.8	50.8
	23-28 Tahun	27	44.3	44.3	95.1
	29-34 Tahun	2	3.3	3.3	98.4
	>35 Tahun	1	1.6	1.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	



HASIL OLAH DATA VARIABEL

Harga_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	2	3.3	3.3	6.6
	Ragu-Ragu	6	9.8	9.8	16.4
	Setuju	31	50.8	50.8	67.2
	Sangat Setuju	20	32.8	32.8	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	7	11.5	11.5	11.5
	Setuju	27	44.3	44.3	55.7
	Sangat Setuju	27	44.3	44.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	9	14.8	14.8	14.8
	Setuju	31	50.8	50.8	65.6
	Sangat Setuju	21	34.4	34.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	5	8.2	8.2	9.8
	Setuju	34	55.7	55.7	65.6
	Sangat Setuju	21	34.4	34.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	8	13.1	13.1	14.8
	Setuju	32	52.5	52.5	67.2
	Sangat Setuju	20	32.8	32.8	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	8.2	8.2	8.2
	Ragu-Ragu	6	9.8	9.8	18.0
	Setuju	33	54.1	54.1	72.1
	Sangat Setuju	17	27.9	27.9	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Ragu-Ragu	5	8.2	8.2	11.5
	Setuju	31	50.8	50.8	62.3
	Sangat Setuju	23	37.7	37.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	6.6
	Setuju	29	47.5	47.5	54.1
	Sangat Setuju	28	45.9	45.9	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	4.9
	Ragu-Ragu	4	6.6	6.6	11.5
	Setuju	28	45.9	45.9	57.4
	Sangat Setuju	26	42.6	42.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Harga_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	4.9
	Setuju	34	55.7	55.7	60.7
	Sangat Setuju	24	39.3	39.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	6.6
	Setuju	28	45.9	45.9	52.5
	Sangat Setuju	29	47.5	47.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	9.8	9.8	9.8
	Setuju	30	49.2	49.2	59.0
	Sangat Setuju	25	41.0	41.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	8.2	8.2	8.2
	Setuju	35	57.4	57.4	65.6
	Sangat Setuju	21	34.4	34.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	9.8	9.8	9.8
	Setuju	33	54.1	54.1	63.9
	Sangat Setuju	22	36.1	36.1	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	7	11.5	11.5	13.1
	Setuju	29	47.5	47.5	60.7
	Sangat Setuju	24	39.3	39.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	8.2	8.2	8.2
	Ragu-Ragu	8	13.1	13.1	21.3
	Setuju	30	49.2	49.2	70.5
	Sangat Setuju	18	29.5	29.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	5	8.2	8.2	9.8
	Setuju	32	52.5	52.5	62.3
	Sangat Setuju	23	37.7	37.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	4.9
	Setuju	30	49.2	49.2	54.1
	Sangat Setuju	28	45.9	45.9	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	2	3.3	3.3	6.6
	Ragu-Ragu	4	6.6	6.6	13.1
	Setuju	32	52.5	52.5	65.6
	Sangat Setuju	21	34.4	34.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Kualitas Pelayanan_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	8.2	8.2	8.2
	Setuju	33	54.1	54.1	62.3
	Sangat Setuju	23	37.7	37.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	10	16.4	16.4	18.0
	Setuju	27	44.3	44.3	62.3
	Sangat Setuju	23	37.7	37.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	1	1.6	1.6	3.3
	Setuju	32	52.5	52.5	55.7
	Sangat Setuju	27	44.3	44.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	4.9
	Setuju	36	59.0	59.0	63.9
	Sangat Setuju	22	36.1	36.1	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	5	8.2	8.2	9.8
	Setuju	31	50.8	50.8	60.7
	Sangat Setuju	24	39.3	39.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1.6	1.6	1.6
	Setuju	35	57.4	57.4	59.0
	Sangat Setuju	25	41.0	41.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	4.9
	Setuju	28	45.9	45.9	50.8
	Sangat Setuju	30	49.2	49.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	4.9	4.9	4.9
	Setuju	37	60.7	60.7	65.6
	Sangat Setuju	21	34.4	34.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	9	14.8	14.8	16.4
	Setuju	28	45.9	45.9	62.3
	Sangat Setuju	23	37.7	37.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1.6	1.6	1.6
	Setuju	35	57.4	57.4	59.0
	Sangat Setuju	25	41.0	41.0	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1.6	1.6	1.6
	Setuju	39	63.9	63.9	65.6
	Sangat Setuju	21	34.4	34.4	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	38.1148	15.303	.347	.778
Harga_2	37.8525	14.661	.688	.732
Harga_3	37.9836	15.616	.486	.756
Harga_4	37.9508	15.514	.517	.753
Harga_5	38.0164	16.450	.299	.778
Harga_6	38.1639	15.106	.435	.763
Harga_7	37.9508	15.581	.438	.762
Harga_8	37.8033	15.794	.465	.759
Harga_9	37.9508	14.981	.414	.767
Harga_10	37.8361	16.039	.503	.757

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan_1	38.1639	15.906	.582	.807
Kualitas Pelayanan_2	38.2295	15.680	.733	.794
Kualitas Pelayanan_3	38.2787	16.871	.529	.814
Kualitas Pelayanan_4	38.2787	16.938	.486	.817
Kualitas Pelayanan_5	38.2951	16.378	.505	.815
Kualitas Pelayanan_6	38.5410	15.719	.485	.820
Kualitas Pelayanan_7	38.2787	16.204	.581	.808
Kualitas Pelayanan_8	38.1311	17.016	.513	.815
Kualitas Pelayanan_9	38.4262	16.449	.346	.838
Kualitas Pelayanan_10	38.2459	16.689	.554	.811

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian_1	39.0328	11.266	.316	.806
Keputusan Pembelian_2	38.8197	10.650	.611	.765
Keputusan Pembelian_3	38.9016	10.890	.608	.767
Keputusan Pembelian_4	38.9344	10.462	.571	.769
Keputusan Pembelian_5	38.8197	11.550	.460	.784
Keputusan Pembelian_6	38.7705	10.846	.583	.769
Keputusan Pembelian_7	38.9180	11.810	.352	.795
Keputusan Pembelian_8	39.0164	10.783	.432	.789
Keputusan Pembelian_9	38.8197	11.517	.471	.783
Keputusan Pembelian_10	38.8852	11.770	.415	.788

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	10

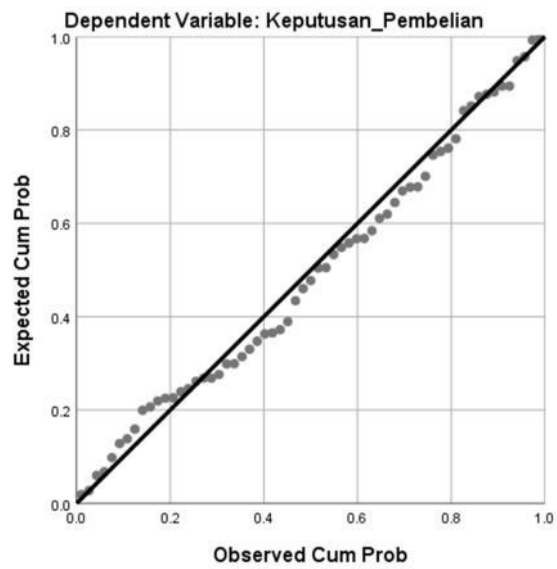
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	10

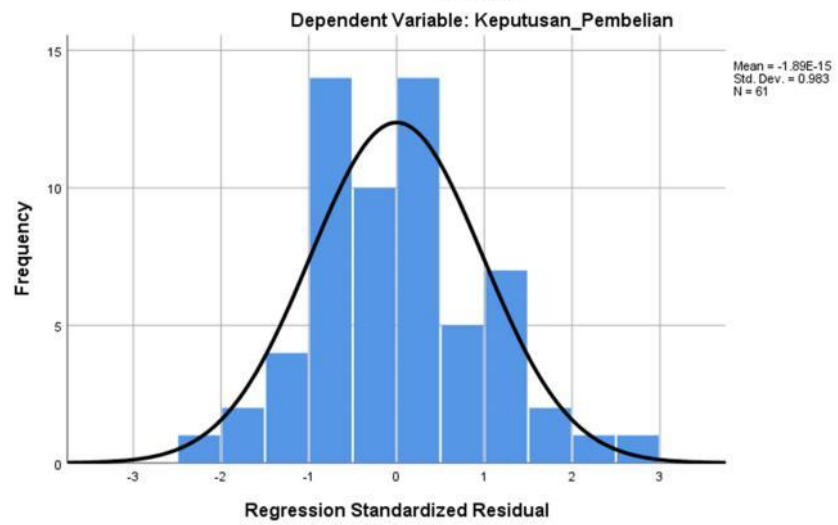
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	10

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.57195147
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.064
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Correlations

		Keputusan_ Pembelian	Harga	Kualitas_ Pelayanan
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.642	.668
	Harga	.642	1.000	.687
	Kualitas_Pelayanan	.668	.687	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000
	Harga	.000	.	.000
	Kualitas_Pelayanan	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	61	61	61
	Harga	61	61	61
	Kualitas_Pelayanan	61	61	61

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.509	.492	2.61592

- a. Predictors: (Constant), Kualitas_Pelayanan, Harga
- b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.756	3.566		4.418	.000
Harga	.294	.108	.346	2.735	.008
Kualitas_Pelayanan	.354	.104	.429	3.391	.001

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	411.333	2	205.667	30.055	.000 ^b
	Residual	396.896	58	6.843		
	Total	808.230	60			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Pelayanan, Harga

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fabella Lasma Ardina
Tempat Tanggal Lahir : Yogyakarta, 28 Maret 2001
Alamat : Citra Raya, Graha Sevilla T 20/38 Rt. 02 Rw. 07
Kel. Ciakar Kec. Panongan
Email : fabellalasmaardina@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal :

1. STIE Putra Perdana Indonesia tahun 2022
2. SMK Bina Am Ma'mur tahun 2018
3. MTS Miftahul Jannah tahun 2015
4. SD Muhammadiyah 34 Cikupa tahun 2012

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Februari 2022

Fabella Lasma Ardina