

ABSTRAKSI

DILLA MARIAM PUSPITASARI, 1816120048

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN
DI TOKO DV COLLECTION PASAR DESA CIKUPA**

Skripsi. Program Studi Manajemen 2022

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Dan Minat Beli

(xiii + 92 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang telah ditentukan. Dan penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 23. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi (R^2), uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji T dan F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Minat Beli, dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli. Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh $t_{hitung} = 3.978 > t_{tabel} = 1.660$ maka H_0 = ditolak dan H_a = diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga (X1) terhadap Minat Beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Persentase Harga (X1) Terhadap Minat Beli (Y) sebesar 33.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta. Serta hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y) diperoleh $t_{hitung} = 5.425 > t_{tabel} = 1.660$ maka H_0 = ditolak dan H_a = diterima. Jadi terdapat pengaruh kualitas produk (X2) terhadap minat beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Persentase kualitas produk (X2) terhadap minat beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa sebesar 45.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta, untuk hasil uji F variabel Harga (X1) dan kualitas produk (X2) diperoleh $F_{hitung} = 34.431 > F_{tabel} = 3.09$ maka H_0 = ditolak dan H_a = diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Persentase pengaruh harga (X1) dan kualitas produk (X2) Terhadap minat beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa sebesar 41.5% sedangkan sisanya 58.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.