

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Cockril, Antje. & Mark M.H. Goode. (2010). Perceived Price and Price Decay In The DVD Marke. *The Journal Of Product And Brand Management*.

Creswell. J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi 4. Dikutip oleh Sugiyono (2016) dalam buku yang berjudul "Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi". Bandung : Alfabeta

Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Garvin, D. A. 1998. *Managing Quality*. New York: The Free Press

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM dan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Johanes Gerardo Runtuwunu, dkk. 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Hotel Cabana Manado, *Jurnal EMBA*, Volume 2, Nomor 3.

Kotler dan Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta.

Lee, S., & Lawson-Body, A. (2011). Innovation Characteristic Influencing Veterans' Adoption Of E-Government Service. *Journal of Industrial Management + Data Sytem*, 111(4), 531-550.

Sugiarto, M. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta

Wijaya. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT. Indeks