

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DI TOKO
DV COLLECTION PASAR DESA CIKUPA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **DILLA MARIAM PUSPITA SARI**

NIM : 1816120048

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA
PERDANA INDONESIA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : DILLA MARIAM PUSPITASARI
NIM : 1816120048
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 10 Juli 2022



DILLA MARIAM PUSPITASARI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DILLA MARIAM PUSPITASARI
NIM : 1816120048
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk
Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko DV
Collection Pasar Desa Cikupa.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 10 Juli 2022

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,


Drs. Satrias Djamaran, M.M

Dosen Pembimbing


Lod Sulivyo, M.M

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : DILLA MARIAM PUSPITA SARI
NIM : 1816120048
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 30 juni 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing


Lod Sulivyo, M.M.

Tim Penguji :

Ketua: Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Anggota: 1. Andrean Eko Haryoko, M.M.

2. Lod Sulivyo, M.M.

Disahkan pada tanggal 10 juli 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI


Ketua
Dr. H. Juanda S.E., M.M.

ABSTRAKSI

DILLA MARIAM PUSPITA SARI, 1816120048
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI PAKAIAN DI TOKO DV COLLECTION PASAR DESA CIKUPA

Skripsi. Program Studi Manajemen 2022

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Dan Minat Beli
(xiii + 92 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang telah ditentukan. Dan penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 23. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi (R^2), uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji T dan F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Minat Beli, dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli. Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh $t_{hitung} = 3.978 > t_{tabel} = 1.660$ maka $H_0 =$ ditolak dan $H_a =$ diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga (X1) terhadap Minat Beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Persentase Harga (X1) Terhadap Minat Beli (Y) sebesar 33.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta. Serta hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y) diperoleh $t_{hitung} = 5.425 > t_{tabel} = 1.660$ maka $H_0 =$ ditolak dan $H_a =$ diterima. Jadi terdapat pengaruh kualitas produk (X2) terhadap minat beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Persentase kualitas produk (X2) terhadap minat beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa sebesar 45.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta, untuk hasil uji F variabel Harga (X1) dan kualitas produk (X2) diperoleh $F_{hitung} = 34.431 > F_{tabel} = 3.09$ maka $H_0 =$ ditolak dan $H_a =$ diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa. Persentase pengaruh harga (X1) dan kualitas produk (X2) Terhadap minat beli (Y) di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa sebesar 41.5% sedangkan sisanya 58.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alkhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nyalah sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko DV Collection Pasar Desa Cikupa”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Manajemen STIE PPI Citra Raya.

Pada kesempatan ini, saya hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral maupun materiil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Bapak Lod Sulivyo, M.M Selaku Dosen Pembimbing
4. Pemilik toko DV Collection yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI Citra Raya.
6. Seluruh staff STIE PPI Yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
7. Orang tua saya serta saudara saudara kandung saya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangatnya tiada henti.
8. Teman teman satu angkatan, teman teman sekelas, seperjuangan yang telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan Skripsi penelitian ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, saya menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Demikian kata pengantar yang saya buat, saya berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 1 Mei 2022

Dilla Mariam Puspita sari

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan	ii
Tanda Persetujuan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Penelitian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Literatur (Variabel Harga).....	8
B. Kajian Literatur (Variabel Kualitas Produk).....	14
C. Kajian Literatur (Minat Beli)	20
D. Kerangka Berfikir.....	26
E. Hipotesis	27
F. Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Populasi dan Sampel	38
E. Variabel Penelitian	40
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	52
B. Deskripsi Data Penelitian	55
C. Deskripsi Data Variabel.....	59
D. Analisis Hasil Penelitian	75
E. Pembahasan	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.	95
B. Saran.....	96

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Likert	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	41
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Pernyataan X1.01	59
Tabel 4.5 Pernyataan X1.02	59
Tabel 4.6 Pernyataan X1.03	60
Tabel 4.7 Pernyataan X1.04	60
Tabel 4.8 Pernyataan X1.05	61
Tabel 4.9 Pernyataan X1.06	61
Tabel 4.10 Pernyataan X1.07	62
Tabel 4.11 Pernyataan X1.08	62
Tabel 4.12 Pernyataan X1.09	63
Tabel 4.13 Pernyataan X1.10	63
Tabel 4.14 Pernyataan X2.01	64
Tabel 4.15 Pernyataan X2.02	65
Tabel 4.16 Pernyataan X2.03	65
Tabel 4.17 Pernyataan X2.04	66
Tabel 4.18 Pernyataan X2.05	66

Tabel 4.19 Pernyataan X2.06	67
Tabel 4.20 Pernyataan X2.07	67
Tabel 4.21 Pernyataan X2.08	68
Tabel 4.22 Pernyataan X2.09	68
Tabel 4.23 Pernyataan X2.10	69
Tabel 4.24 Pernyataan Y.01	69
Tabel 4.25 Pernyataan Y.02	70
Tabel 4.26 Pernyataan Y.03	70
Tabel 4.27 Pernyataan Y.04	71
Tabel 4.28 Pernyataan Y.05	71
Tabel 4.29 Pernyataan Y.06	72
Tabel 4.30 Pernyataan Y.07	72
Tabel 4.31 Pernyataan Y.08	73
Tabel 4.32 Pernyataan Y.09	73
Tabel 4.33 Pernyataan Y.10	74
Tabel 4.34 Validitas Harga (X1)	76
Tabel 4.35 Validitas Kualitas Produk (X2).....	77
Tabel 4.36 Validitas Minat Beli (Y).....	78
Tabel 4.37 Reliabilitas Harga (X1)	80
Tabel 4.38 Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	80
Tabel 4.39 Reliabilitas Minat Beli (Y)	81
Tabel 4.40 Uji Kolmogorov-Smirnov	82
Tabel 4.41 Interpretasi Koefisien Korelasi	84

Tabel 4.42 Uji Korelasi Parsial	85
Tabel 4.43 Uji Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y	86
Tabel 4.44 Uji Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y	87
Tabel 4.45 Uji Koefisien Determinasi X1 Dan X2 Terhadap Y	87
Tabel 4.46 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4.47 Uji Hipotesis T	90
Tabel 4.48 Uji Hipotesis F	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Struktur Toko	54
Gambar 4.2 DV Collection	54
Gambar 4.3 Produk DV Collection	55
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Gambar 4.7 Uji Normalitas P-P Plot.....	82
Gambar 4.8 Histogram Uji Normalitas.....	83