

ABSTRAKSI

DESWITA ALFI YANTI, 1816120070

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK LIPSTIK IMPLORA PADA
MAHASISWI STIE PUTRA PERDANA INDONESIA CITRA RAYA
TANGERANG**

Skripsi, Program Studi Manajemen 2022.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

(xi + 134+ lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Implora berpengaruh pada mahasiswa STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dan pengambilan sampel secara sengaja. Pada penelitian kali ini analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan SPSS versi 23. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, uji regresi berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial dapat diketahui nilai pengaruh variabel Kualitas Produk (X1) sebesar 9,241% dan Harga (X2) sebesar 24,403%. Sedangkan hasil analisis korelasi berganda memperlihatkan hasil nilai dari R^2 (*R Square*) = 0,291 atau 29,1%. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada mahasiswa STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang dengan nilai pengaruh 29,1%, sedangkan sisanya sebesar 70,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti penulis.