

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler 2015, *"Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition"*, England : Pearson Education, Inc.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku*. Konsumen. Yogyakarta : BPFE.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu*. Terpadu (alih bahasa). Jakarta: Erlangga
- Buchari, Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2013.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*,. Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Benyamin Molan*. Edisi Kedua belas. Jilid 1, PT. Macananan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing* . Pearson: New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller .2016. *Marketing Management. (16th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Nastiti, Heni. 2014. "*Analisis pengendalian kualitas produk dengan metode statistical quality control* (Studi Kasus: pada PT "X" Depok)." Sustainable Competitive Advantage (SCA).
- Sudaryono. 2014. *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Remaja.