

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK LIPSTIK IMPLORA
PADA MAHASISWI STIE PUTRA PERDANA INDONESIA
CITRA RAYA TANGERANG**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun oleh :

Nama : **DESWITA ALFI YANTI**

NIM : 1816120070

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **DESWITA ALFI YANTI**

NIM : 1816120070

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Implora Pada Mahasiswi STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 07 Februari 2022

Penulis,



DESWITA ALFI YANTI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DESWITA ALFI YANTI

NIM : 1816120070

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

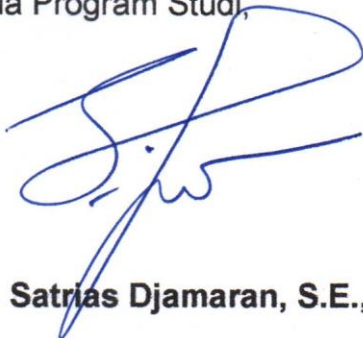
JENJANG : STRATA SATU (S1)

**JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik
Lipstik Implora Pada Mahasiswi STIE Putra
Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang.**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M

Dosen Pembimbing



Faye Maya Dewi, S.E., M.M

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : DESWITA ALFI YANTI
NIM : 1816120070
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Implora
Pada Mahasiswi STIE Putra Perdana Indonesia
Citra Raya Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 24 Maret 2022

Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji
dibawah ini

Pembimbing



Faye Maya Dewi S.E., M.M

Tim penguji :

Ketua : Drs., Satrias Djamaran S.E., M.M.

Anggota: 1. Ishack L. Tobing M., Si.

2. Faye Maya Dewi S.E., M.M



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia

Ketua



Dr. H. Juanda S.E., S.H., M.M

ABSTRAKSI

DESWITA ALFI YANTI, 1816120070

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK LIPSTIK IMPLORA PADA
MAHASISWI STIE PUTRA PERDANA INDONESIA CITRA RAYA
TANGERANG**

Skripsi, Program Studi Manajemen 2022.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

(x + 135+ lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Implora berpengaruh pada mahasiswa STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dan pengambilan sampel secara sengaja. Pada penelitian kali ini analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan SPSS versi 23. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, uji regresi berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial dapat diketahui nilai pengaruh variabel Kualitas Produk (X1) sebesar 9,241% dan Harga (X2) sebesar 24,403%. Sedangkan hasil analisis korelasi berganda memperlihatkan hasil nilai dari R^2 (*R Square*) = 0,291 atau 29,1%. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada mahasiswa STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang dengan nilai pengaruh 29,1%, sedangkan sisanya sebesar 70,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti penulis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT penulis sampaikan atas segala petunjuk serta kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H Juanda S.H., S.E., M.M Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Dr. Satrias Djamaran, S.E., M.M Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
3. Ibu Faye Maya Dewi, M.M selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan koreksi dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Segenap Dosen dan Karyawan STIE PPI yang telah memberikan bimbingan dan layanan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
5. Kepada Mahasiswi STIE PPI Tahun Ajaran 2018/2019 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam Menyusun dan menyelesaikan hasil penelitian ini
6. Kepada kedua orang tua, teman dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan dan motivasi sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu masukan dan saran menjadi penting bagi penulis untuk memperbaiki dan meningkatkan diri pada waktu yang akan datang.

Tangerang, 07 Februari 2022

DESWITA ALFI YANTI

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan	ii
Tanda Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Tanda Lulus Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kualitas Produk	8
B. Harga.....	16
C. Keputusan Pembelian	24
D. Kerangka Pemikiran	32
E. Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber Data.....	41
C. Metode Pengumpulan Data.....	43
D. Populasi dan Sampel	48
E. Definisi Operasional Variable Penelitian	50
F. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	64
B. Deskripsi Data Penelitian	75
C. Deskripsi Data Variabel	81
D. Analisis Hasil Penelitian	115
E. Pembahasan	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
DAFTAR LAMPIRAN	135

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	46
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Variabel	50
Tabel 3.3 Analisis Korelasi.....	59
Tabel 4.1 Presentasi Usia Responden.....	75
Tabel 4.2 Presentase Status Perkawinan Responden.....	77
Tabel 4.3 Presentase Pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4.4 KualitasProduk_Statistics.....	81
Tabel 4.5 KualitasProduk_Butir1.....	82
Tabel 4.6 KualitasProduk_Butir2.....	83
Tabel 4.7 KualitasProduk_Butir3.....	84
Tabel 4.8 KualitasProduk_Butir4.....	85
Tabel 4.9 KualitasProduk_Butir5.....	86
Tabel 4.10 KualitasProduk_Butir6.....	87
Tabel 4.11 KualitasProduk_Butir7.....	88
Tabel 4.12 Harga_Statistic.....	89
Tabel 4.13 Harga_Butir1.....	89
Tabel 4.14 Harga_Butir2.....	90
Tabel 4.15 Harga_Butir3.....	91
Tabel 4.16 Harga_Butir4.....	92
Tabel 4.17 Harga_Butir5.....	93
Tabel 4.18 Harga_Butir6.....	94
Tabel 4.19 Harga_Butir7.....	95
Tabel 4.20 Kep.Pembelian_Statistic	96
Tabel 4.21 Kep.Pembelian_Butir1	96
Tabel 4.22 Kep.Pembelian_Butir2	97
Tabel 4.23 Kep.Pembelian_Butir3	98
Tabel 4.24 Kep.Pembelian_Butir4	99
Tabel 4.25 Kep.Pembelian_Butir5	100
Tabel 4.26 Kep.Pembelian_Butir6	101
Tabel 4.27 Kep.Pembelian_Butir7	102
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	103
Tabel 4.29 Item Statistics_KualitasProduk.....	104
Tabel 4.30 Scale Statistics_Kualitas.Produk.....	105
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Harga.....	105
Tabel 4.32 Item Statistics_Harga.....	107
Tabel 4.33 Scale Statistics_Harga.....	108
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	109
Tabel 4.35 Item Statistics_Kep.Pembelian.....	111
Tabel 4.36 Scale Statistics_Kep.Pembelian.....	112
Tabel 4.37 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	113
Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	114
Tabel 4.39 Hasil Uji Reliabilitas Kep.Pembelian	114
Tabel 4.40 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	116

Tabel 4.41 Case Processing Summary_KualitasProduk.....	117
Tabel 4.42 Descriptives_KualitasProduk.....	117
Tabel 4.43 Tests of Normality_KualitasProduk	118
Tabel 4.44 Case Processing Summary_Harga	118
Tabel 4.45 Descriptives_Harga	118
Tabel 4.46 Tests of Normality_Harga	119
Tabel 4.47 Case Processing Summary_KepPembelian	120
Tabel 4.48 Descriptives_KepPembelian	120
Tabel 4.49 Tests of Normality_KepPembelian	121
Tabel 4.50 Descriptive Statistics_UjiHipotesis	122
Tabel 4.51 Variables Entered/Removed ^a	122
Tabel 4.52 Correlations.....	123
Tabel 4.53 Anova ^a	126
Tabel 4.54 Model Summary	126
Tabel 4.55 Uji T_Coefficients ^a	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Implora Lip Crayon Satin.....	67
Gambar 4.2 Implora Lip Velved	69
Gambar 4.3 Implora Clear Beauty Moisture Lips	71
Gambar 4.4 Implora Lipstick Intense Matte.....	72
Gambar 4.5 Implora Urban Lipcream Matte.....	73
Gambar 4.6 Implora Cheek and Lip Tint	74
Gambar 4.7 Usia Responden.....	76
Gambar 4.8 Status Perkawinan Responden	78
Gambar 4.9 Pekerjaan Responden.....	80