

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:
Cetakan Kesembilan.
- Alma Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.
- Arikunto Suharsimi. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:
Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi. (2014). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:
Rineka Cipta.
- Assauri Soljan . (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT raja Grafindo.
- Assauri Soljan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri Soljan. (2012). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta:
Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha. (2012). Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen.
Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ghizali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.
Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gravin, David A. (2016). alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran,. Yogyakarta.

Hamid, Sanusi. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. (2014). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2 alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip and Gery Armstrong . (2012). prinsip-prinsip pemasaran edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Keller Kevin. (2014). Manajemen Pemasaran jilid 1 diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2012). Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dkk. (2012). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy.

Kotler, Philip., and Gary Armstrong. (2012). prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 dan 2. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 jilid 2 terjemah oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

M. Guntur, Effendi. (2013). Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Seto.

Machfoedz, M. (2013). Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.

Sadono, Sukimo. (2011). Makro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono . (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2012). Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2012). Strategi Pemasaran ed 3. Yogyakarta: Andi.

