

ABSTRAKSI

CUT TASYA AGUSTINA, 1816120024

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CREAM MATTE MEREK WARDAH PADA MAHASISWI DI STIE PUTRA PERDANA INDONESIA CITRA RAYA TANGERANG”

Skripsi, Program Studi Manajemen, 2022

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Pembelian

(xiii + 104 + Lampiran)

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cream Matte merek Wardah pada Mahasiswi STIE PPI Citra Raya Tangerang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang di isi oleh 100 responden sebagai instrument penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dari hasil Uji T X1 terhadap Y diperoleh hasil Ttabel 1,660 dan Thitung -1,358, perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa Ha ditolak dan Ho diterima ,atau variabel Harga (X1) terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Uji T selanjutnya yakni X2 terhdap Y diperoleh dari hasil perhitungan Ttabel 1,660 dan Thitung -1,375 maka dapat disimpulkan bahwa Ha ditolak dan Ho diterima, atau variabel Kualitas Produk (X2) terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Selanjutnya Uji F simultan dari hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai Fhitung lebih kecil dari Ftabel = 3,089 dan nilai signifikasi $0,143 > 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan kata lain Ha ditolak dan Ho diterima.

Daftar Pustaka (2010-2017).

ABSTRACT

CUT TASYA AGUSTINA, 1816120024

"INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH BRAND MATTE CREAM ON STUDENTS AT STIE PUTRA PERDANA INDONESIA CITRA RAYA TANGERANG"

Thesis, Management Studies Program, 2022

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Satisfaction

(xiii + 104 + Attachments)

This study aims to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions of Wardah brand Cream Matte at STIE PPI Citra Raya Tangerang students. This research is a type of descriptive research with a quantitative approach method and by distributing questionnaires filled out by 100 respondents as a research instrument, while the data sources used are primary data and secondary data. The sampling technique used in this research is purposive sampling. From the results of the X1 T-Test against Y, the results of Ttable 1.660 and Tcount -1.358, it can be concluded that Ha is rejected and Ho is accepted, or the Price variable (X1) is proven to have no effect on the Purchase Decision variable (Y). The next T-test, namely X2 against Y, was obtained from the results of the calculation Ttable 1.660 and Tcount -1.375, it can be concluded that Ha is rejected and Ho is accepted, or the Product Quality variable (X2) is proven to have no effect on the Purchase Decision variable (Y). Furthermore, the simultaneous F-test from the results of these calculations can be concluded that the Fcount value is smaller than Ftable = 3.089 and the significance value is $0.143 > 0.05$. This proves that Price (X1) and Product Quality (X2) do not have a simultaneous influence on Purchase Decisions (Y) in other words Ha is rejected and Ho is accepted.

Bibliography (2010-2017).