

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cetakan Kesembilan.
- Alma Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Arikunto Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri Soljan . (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT raja Grafindo.
- Assauri Soljan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri Soljan. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ghizali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gravin, David A. (2016). *alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran,,* Yogyakarta.
- Hamid, Sanusi. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2 alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip and Gery Armstrong . (2012). *prinsip-prinsip pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip dan Keller Kevin. (2011). *Manajemen Pemasaran jilid 1 diterjemahkan oleh Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andy.
- Kotler, Philip., and Gary Armstrong. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 dan 2. terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 jilid 2 terjemah oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- M. Guntur, Effendi. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Prahmadhani, D.T.,. (2007). *Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Tentang Kecantikan* . Yogyakarta: s.n.
- Sadono, Sukimo. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono . (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran, Edisi ketujuh*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran ed 3*. Yogyakarta: Andi.