

PEKERJAAN	USIA	PENDIDIKAN
2	2	2
1	1	2
1	1	2
2	2	2
1	2	2
2	2	2
1	2	1
1	2	3
2	1	2
1	3	2
2	2	2
1	3	2
1	3	3
2	3	3
1	2	1
1	2	1
2	1	3
2	2	1
2	3	2
2	3	1
2	2	2
1	1	3
3	1	1
2	2	2
3	1	1
3	2	1
3	1	1
2	1	2
2	2	3
1	1	2
2	2	1
3	1	4
3	1	4
3	2	3
2	2	2

2	1	4
1	1	2
1	3	1
3	2	2
2	3	4
3	2	3
2	3	3
3	3	2
3	2	2
2	2	2
1	2	1
2	3	3
1	3	3
1	2	2
1	2	1
2	2	1
1	1	2
3	1	1
3	1	4
3	2	1
3	2	1
1	3	1
1	3	2
1	2	4
1	2	2
1	2	2
1	2	3
1	1	3
2	1	2
2	2	1
3	2	4
3	2	4
2	2	3
2	2	1
2	1	1
1	3	1
1	2	4
1	3	2
1	2	3
1	1	1
1	3	1

1	2	3
2	3	1
1	3	1
1	3	2
1	2	3
2	2	2
2	1	2
1	2	2
2	1	3
1	3	1
3	2	1
1	3	2
2	3	4
1	3	1
1	2	2
2	2	2
2	1	2
3	2	4
2	1	1
2	1	1
1	2	1
1	2	3
1	3	2
2	2	2

Variabel X1						Total X1
1	2	3	4	5	6	
4	4	4	4	2	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	4	5	4	4	3	25
5	4	5	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
3	4	5	4	4	3	23
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	2	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	3	5	5	27
4	5	4	3	5	2	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	3	4	3	22
4	5	4	4	4	3	24
4	4	4	4	2	4	22
5	3	5	3	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	3	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
2	3	2	4	4	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
3	5	3	5	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
3	5	3	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	5	27

4	4	4	5	5	5	27
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	5	25
4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	5	4	5	26
5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	2	4	26
4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	4	22
3	4	3	3	4	4	21
5	5	5	4	3	5	27
5	3	5	4	5	5	27
4	4	4	3	4	5	24
4	4	2	4	4	5	23
4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	2	22
4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	3	4	4	22
5	4	2	5	4	3	23

5	4	5	4	4	3	25
5	3	5	4	4	5	26
4	4	4	4	3	4	23
5	4	3	4	4	5	25
4	3	4	4	3	2	20
4	5	4	3	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	3	5	5	27
4	4	4	4	4	5	25
5	4	5	5	5	5	29
5	3	5	4	5	4	26
4	4	4	3	3	5	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	5	2	27

Variabel X2													Total X2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	54
4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	54
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	58
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	63
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	58
4	5	5	2	5	5	4	3	5	5	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	2	2	4	49
5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	54
5	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	49
4	4	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	51
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	56
5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	56
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	63
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	63
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	63
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	61
5	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	51
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	55
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	60
5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	3	59
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	59
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	61
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	59

5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	59
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	55
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	58
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	59
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	57
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	62
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	58
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	63
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	55
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	63
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	55
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	61
5	4	5	4	4	5	5	5	2	4	4	4	5	56
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	58
3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	60
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	56
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	56
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	55
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	57
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	62
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	54
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	54
4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	49
4	2	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	54
4	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	59
4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	56
4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	4	2	51
4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	48
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	48
5	4	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	2	49

4	4	4	3	2	4	5	4	4	2	5	5	5	51
4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	55
3	2	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	52
4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	50
5	4	3	2	5	3	4	4	3	5	3	3	4	48
4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	51
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	52
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	62
4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	57
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	60
5	5	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	57
5	3	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	60
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	57
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	58
3	4	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	54
5	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	5	59
5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	3	3	5	56

Variabel Y												Total Y
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	52
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	55
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
5	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4	47
4	3	3	5	5	5	4	5	4	3	4	5	50
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	51
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	56
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
5	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	56
5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	56
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	55
5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	54

5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	55
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	53
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	54
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	55
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	52
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	54
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	50
4	4	3	3	5	3	4	5	4	4	4	4	47
4	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	4	49
4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	54
4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	49
4	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	48
4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	2	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	48
5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	5	51

4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	2	4	46
4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	47
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	1	4	45
5	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	47
4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	54
5	4	4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	54
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	52
5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	56

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian motor Honda Scoopy di Dealer Wahana Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang

Responden yang terhormat,

Saya Ati Januariyanti (1816120042), Mahasiswi Manajemen – Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) terima kasih dan hormat saya atas berkenanya meluangkan waktu untuk memberikan jawaban atas kuesioner (lembar pernyataan) saya ini guna memperoleh hasil penelitian terhadap tugas akhir perkuliahan (Skripsi) di STIE Putra Perda Indonesia yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy di Dealer Wahana Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang”. Setiap jawaban yang diberikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda Check List (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

B. Keterangan Jawaban

- SS : Sangat Setuju (5)
- S : Setuju (4)
- RR : Ragu-ragu (3)
- TS : Tidak Setuju (2)
- STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. Karakteristik Responden

Usia	
1. 17-25	☐
2. 25-35	☐
3. 35-50	☐

Pekerjaan	
1. Wiraswasta	☐
2. Mahasiswa	☐
3. Pedagang	☐

Pendidikan	
1. SD	☐
2. SMP	☐
3. SMA	☐
4. S1	☐

Daftar pernyataan Promosi (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Honda Scoopy sering melakukan promosi melalui TV, media sosial seperti FB, Instagram, Youtube dan lainnya.					
2	Produk yang ditampilkan dalam promosi membuat konsumen tertarik untuk membeli.					
3	Potongan Harga yang menarik perhatian konsumen untuk membeli					
4	Banyak dari konsumen yang merekomendasikan sepeda motor scoopy kepada saya					
5	Promosi yang ditawarkan sangat menarik sehingga konsumen tertarik.					

6	Sepeda motor scoopy selalu mengeluarkan model baru setiap tahunnya.					
---	---	--	--	--	--	--

Daftar pernyataan Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Harga Honda scoopy dinilai cukup terjangkau untuk sebuah sepeda motor					
2	Produk yang tersedia dan mudah didapat sehingga mempermudah pembeli					
3	Harga yang ditawarkan sesuai dengan anggaran yang disediakan					
4	Harga Honda scoopy sesuai dengan kualitas barang yang saya rasakan					
5	Nama Honda Scoopy sudah dikenal baik dikalangan konsumen					
6	Harga yang ditawarkan terjangkau oleh konsumen					
7	Harga honda scoopy memiliki manfaat dan keunggulan yang bagus dibandingkan dengan yang lain					
8	Harga Honda scoopy dinilai ekonomis					

9	Harga murah dan bisa sistem kredit menjadikan honda scoopy ini menjadi salah satu pilihan diantara banyak produk sepeda motor lain					
10	Kesesuaian harga, pada honda scoopy membuat saya tertarik untuk membeli					
11	Keunggulan honda scoopy sudah banyak dirasakan oleh banyak orang dan membuat saya tertarik untuk membeli					
12	Ketika menggunakan Honda scoopy saya merasa nyaman ketika mengendarainya					
13	Produk honda scoopy dinilai sangat baik dan melekat dihari para penggunanya					

Daftar pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kualitas Honda scoopy sangat baik dibandingkan dengan yang lain.					
2	Harga yang diberikan sesuai dengan manfaat yang didapat.					

3	Informasi yang diberikan tentang honda scoopy sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membelinya.					
4	<i>Brandnya</i> sudah melekat dihati konsumen.					
5	Produknya sangat bagus dibandingkan produk lainnya.					
6	Pelayanan yang diberikan sangat memuaskan sehingga memberikan kesan yang baik bagi konsumen.					
7	Honda scoopy cocok dipakai untuk semua kalangan.					
8	Saya merasa sangat puas dengan Honda scoopy					
9	Kualitas Honda scoopy sudah sangat dipercaya dan dirasakan oleh banyak orang					
10	Saya membeli produk ini karena memang dibutuhkan					
11	Harga yang ditawarkan dengan berbagai macam pembayaran mempermudah konsumen untuk membelinya					

12	Pelayanan SPG yang ramah, memberikan banyak informasi yang mudah dimengerti dan banyaknya potongan harga membuat konsumen tertarik					
----	--	--	--	--	--	--

2	Produk yang ditampilkan dalam promosi membuat konsumen tertarik untuk membeli.				✓	
3	Potongan Harga yang menarik perhatian konsumen untuk membeli				✓	
4	Banyak dari konsumen yang merekomendasikan sepeda motor scoopy kepada saya				✓	
5	Promosi yang ditawarkan sangat menarik sehingga konsumen tertarik.		✓			
6	Sepeda motor scoopy selalu mengeluarkan model baru setiap tahunnya.				✓	

Daftar pernyataan Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Harga Honda scoopy dinilai cukup terjangkau untuk sebuah sepeda motor				✓	
2	Produk yang tersedia dan mudah didapat sehingga mempermudah pembeli			✓		
3	Harga yang ditawarkan sesuai dengan anggaran yang disediakan				✓	
4	Harga Honda scoopy sesuai dengan kualitas barang yang saya rasakan				✓	
5	Nama Honda Scoopy sudah dikenal baik dikalangan konsumen				✓	
6	Harga yang ditawarkan terjangkau oleh konsumen				✓	
7	Harga honda scoopy memiliki manfaat dan keunggulan yang bagus dibandingkan dengan yang lain				✓	
8	Harga Honda scoopy dinilai ekonomis				✓	
9	Harga murah dan bisa sistem kredit menjadikan honda scoopy ini menjadi salah satu pilihan diantara banyak produk sepeda motor lain		✓			
10	Kesesuaian harga, pada honda scoopy membuat saya tertarik untuk membeli				✓	
11	Keunggulan honda scoopy sudah banyak dirasakan oleh banyak orang dan membuat saya tertarik untuk membeli					✓
12	Ketika menggunakan Honda scoopy saya merasa nyaman ketika mengendarainya					✓

13	Produk honda scoopy dinilai sangat baik dan melekat dihati para penggunanya					✓	
----	---	--	--	--	--	---	--

Daftar pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kualitas Honda scoopy sangat baik dibandingkan dengan yang lain.				✓	
2	Harga yang diberikan sesuai dengan manfaat yang didapat.				✓	
3	Informasi yang diberikan tentang honda scoopy sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membelinya.				✓	
4	Brandnya sudah melekat dihati konsumen.					✓
5	Produknya sangat bagus dibandingkan produk lainnya.					✓
6	Pelayanan yang diberikan sangat memuaskan sehingga memberikan kesan yang baik bagi konsumen.					✓
7	Honda scoopy cocok dipakai untuk semua kalangan.					✓
8	Saya merasa sangat puas dengan Honda scoopy				✓	
9	Kualitas Honda scoopy sudah sangat dipercaya dan dirasakan oleh banyak orang					✓
10	Saya membeli produk ini karena memang dibutuhkan				✓	
11	Harga yang ditawarkan dengan berbagai macam pembayaran mempermudah konsumen untuk membelinya			✓		
12	Pelayanan SPG yang ramah, memberikan banyak informasi yang mudah dimengerti dan banyaknya potongan harga membuat konsumen tertarik				✓	

HASIL UJI DATA PENELITIAN

A. DATA PENELITIAN

1. Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan Swasta	55	55.0	55.0	55.0
Mahasiswa	28	28.0	28.0	83.0
Pedagang	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

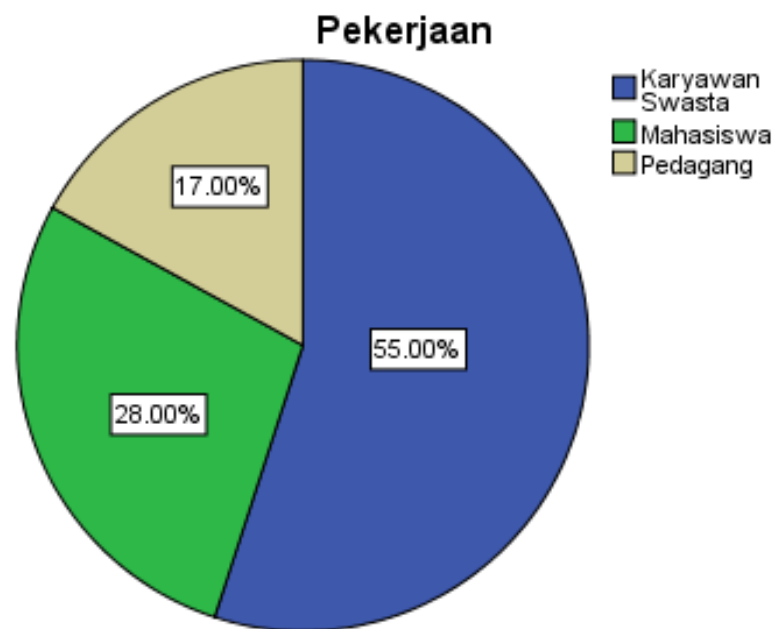
2. Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-25	26	26.0	26.0	26.0
25-35	49	49.0	49.0	75.0
35-50	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

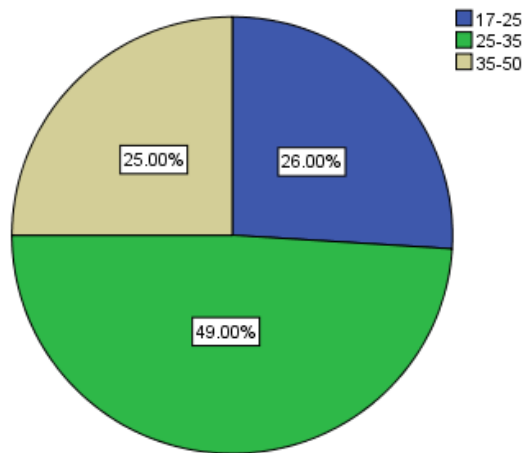
3. PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	19	19.0	19.0	19.0

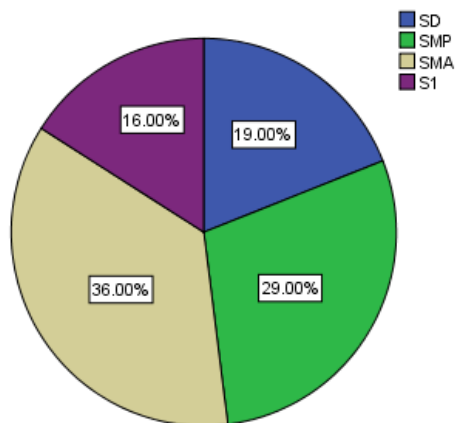
SMP	29	29.0	29.0	48.0
SMA	36	36.0	36.0	84.0
S1	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Usia



Pendidikan



B. HASIL PENELITIAN

1. Validitas Variabel

a. Validitas Promosi (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi01	21.0200	4.404	.497	.585
Promosi02	21.0900	4.588	.387	.621
Promosi03	21.0800	4.135	.500	.577
Promosi04	21.2100	4.713	.315	.645
Promosi05	21.1700	4.607	.350	.633
Promosi06	21.1800	4.371	.322	.650

b. Validitas Harga (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga01	51.2000	17.657	.271	.779
Harga02	51.4200	16.367	.501	.758
Harga03	51.3400	17.075	.387	.769
Harga04	51.4900	16.050	.433	.766
Harga05	51.3200	17.210	.340	.774
Harga06	51.3600	16.839	.428	.766
Harga07	51.4000	16.727	.393	.769
Harga08	51.5200	16.939	.372	.771
Harga09	51.4800	16.656	.423	.766
Harga10	51.3200	17.210	.340	.774
Harga11	51.3500	16.553	.469	.762
Harga12	51.3300	16.749	.438	.765
Harga13	51.3900	16.301	.503	.758

c. Validitas Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian01	47.2900	13.420	.231	.764
Keputusan_Pembelian02	47.4900	12.555	.409	.745
Keputusan_Pembelian03	47.5900	12.265	.383	.749
Keputusan_Pembelian04	47.4900	12.434	.472	.738
Keputusan_Pembelian05	47.3300	13.112	.374	.749
Keputusan_Pembelian06	47.4500	12.593	.471	.739
Keputusan_Pembelian07	47.4300	12.591	.484	.738
Keputusan_Pembelian08	47.3200	12.927	.447	.743
Keputusan_Pembelian09	47.5400	12.352	.463	.739
Keputusan_Pembelian10	47.4100	13.315	.236	.765
Keputusan_Pembelian11	47.5700	11.743	.429	.745
Keputusan_Pembelian12	47.3400	12.893	.461	.741

2. Reliabilitas Variabel

a. Reliabilitas Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	6

b. Reliabilitas Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	13

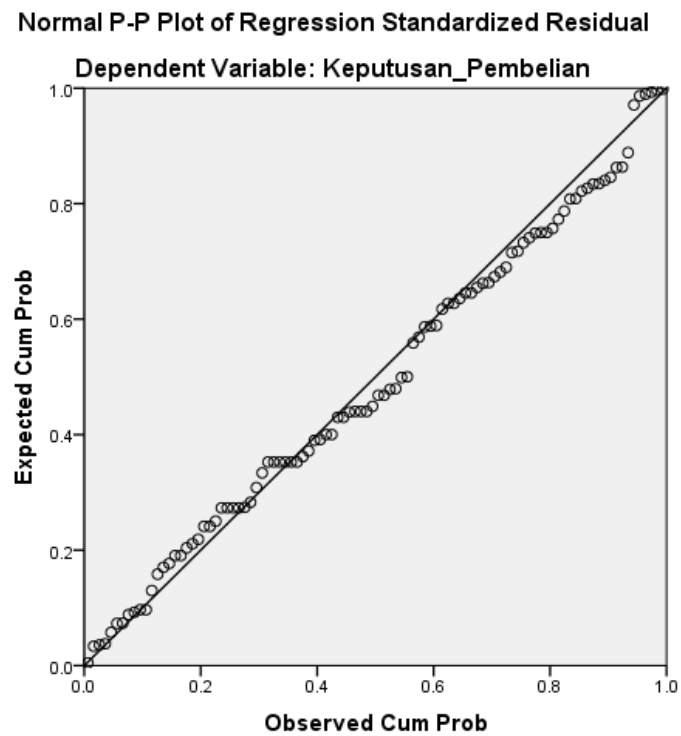
c. Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

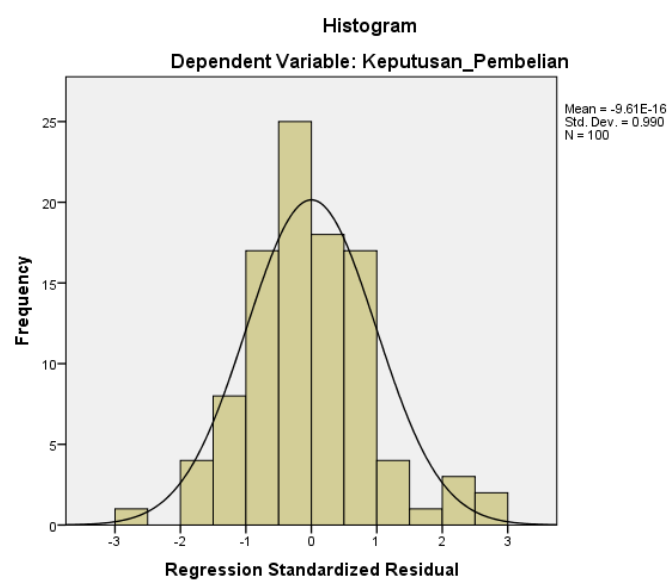
Cronbach's Alpha	N of Items
.762	12

3. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas dengan *P-Plot*



b. Uji Normalitas dengan Histogram



c. Uji Normalitas dengan Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.80251500
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.041
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

4. Uji Korelasi Parsial

Correlations

		Keputusan_Pembelian	Promosi	Harga
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.813	.875
	Promosi	.813	1.000	.860
	Harga	.875	.860	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000
	Promosi	.000	.	.000
	Harga	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	100	100	100
	Promosi	100	100	100
	Harga	100	100	100

5. Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883 ^a	.780	.776	1.82100

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

6. Uji Regresi Berganda

Tabel 4.40

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	26.147	3.049		8.576	.000
Promosi	.999	.122	.659	8.175	.000
Harga	-.013	.033	-.031	-.379	.705

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

7. Uji Hipotesis

a. Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.683	2.331		4.154	.000
Promosi	.363	.146	.232	2.482	.015
Harga	.591	.082	.676	7.240	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1141.093	2	570.547	172.056	.000 ^b
	Residual	321.657	97	3.316		
	Total	1462.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 217j/01-A.02/43194/XII/2021

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2020/2021
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2020/2021, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun 2012

Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2020/2021 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	POPONG SURYANI, M.M.
NIDN	0406057601
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	ATI JANUARI YANTI
NIM	1816120042
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang

Pada tanggal : 07 Desember 2021

Ketua,

Dr. H. Juanda, S.H., S.E., M.M.

NIP. 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	ATI Januari Xanti
NIM	181620042
Dosen Pembimbing	1. Popong Suryani, M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Promosi dan Harga terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di dealer Wulana Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	BAB I pendahuluan	21/12/2021	[Signature]
2	BAB I pendahuluan	26/12/2021	[Signature]
3	BAB I pendahuluan	4/01/2022	[Signature]
4	BAB I dan X1 dan X2	7/01/2022	[Signature]
5	BAB II	10/01/2022	[Signature]
6	BAB II	14/01/2022	[Signature]
7	BAB II	24/01/2022	[Signature]
8	Revisi BAB II ke bab III	28/01/2022	[Signature]
9	BAB III dan sudah buat angket	07/02/2022	[Signature]
10	angket / kuesioner	22/02/2022	[Signature]

[illegible]



W A H A N A

WAHANA HONDA

Caringin Jl raya Cangkudu- Cisoka No. Rt01, Rw 02, Cibugel, Kec.
Cisoka, Kabupaten Tangerang, Banten 15730

Tangerang, 5 Februari 2022

Nomor : 07/SK/I/2022
Lampiran : 1 (satu) Lembar
Perihal :

Kepada yth,
Ketua Program Studi STIE PPI
Drs. Satrias Djamara, S.E., M.M
di-
tempat

Dengan Hormat,
Menindak lanjuti surat permohonan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) pada tanggal 25 Februari 2022 tentang permohonan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Di Dealer Wahana Kecamatan Cisoka Kabupaten Tangerang"

Adapun mahasiswi STIE PPI yang kami terima untuk melaksanakan penelitian sebagai berikut :

NAMA : ATI JANUARI YANTI
NIM : 1816120042
JURUSAN : MANAJEMEN

Waktu pelaksana penelitian di mulai dari bulan Desember 2021 sampai dengan february 2022.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

W A H A N A
ATI JANUARI YANTI

(NURMAN)
SALES CO

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ati Januari Yanti

Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 12 Januari 1999

Alamat : Kp. Cisoka Rt.001/001 Kel. Cisoka Kec.
Cisoka Kab. Tangerang - Banten

No HP/email : 081294747049

Atijanuari64@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. STIE PPI Program Studi Manajemen di Tangerang Tahun 2022
2. SMA 08 Kabupaten Tangerang Tahun 2017
3. SMPN 2 Cisoka Tahun 2014
4. SDN 02 Cisoka tahun 2011

Pengalaman Organisasi

1. PMR SMPN 2 Cisoka
2. PMR SMAN 8 Kab. Tangerang

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang 04 Juli 2022

Ati Januariyanti