

ABSTRAKSI

ANDREYAN PURNAMA, 1816120206

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE XIAOMI PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN CIKUPA
KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi Program Studi Manajemen, 2022

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Tujuan yang hendak dicapai adalah Untuk mengetahui tingkat pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji korelasi parsial, analisis uji determinasi (R^2), uji regresi berganda, uji hipotesis, dengan bantuan *software* SPSS Versi 26 *for windows*. Berdasarkan hasil analisis uji t, dapat diketahui variabel harga (X1) berpengaruh terhadap minat beli (Y) dengan nilai 4.126, sedangkan nilai pengaruh kualitas produk (X2) adalah 8.352. Adapun hasil dari uji f variabel harga (X1) dan kualitas produk (X2) secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap minat beli (Y). Kemudian hasil analisis determinasi variabel variabel harga (X1) dan kualitas produk (X2) memberikan pengaruh sebesar 55,2% terhadap variabel minat beli (Y), sementara sisanya 44,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk penelitian ini.