

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cetakan Kesembilan.
- Al Fian Junai dan Yuniati Tri. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*.
- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipata
- Assauri Soljan. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gravin, David A. (2016). *alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran,*. Yogyakarta.
- Hamid, Sanusi. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2 alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip and Gery Armstrong . (2012). *prinsip-prinsip pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Keller Kevin. (2011). *Manajemen Pemasaran jilid 1 diterjemahkan oleh Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andy.

Kotler, Philip., and Gary Armstrong. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 dan 2. terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 jilid 2 terjemah oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

M. Guntur, Effendi. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.

Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.

Prahmadhani, D.T.,. (2007). *Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Tentang Kecantikan* . Yogyakarta: s.n.

Sadono, Sukimo. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. et al. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. et al. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_.et al. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. et al. 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) edisi ke 5.* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran, Edisi ketujuh.* Yogyakarta: Andi.