

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI PADA MASYARAKAT
DI KECAMATAN CIKUPA, KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana strata satu (S1)

Disusun oleh:

NAMA : Andreyan Purnama
NIM : 1816120206
PROGRAM STUDI : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANDREYAN PURNAMA
NIM : 1816120206
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Smartphone Xiaomi Pada Masyarakat
Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Republik Indonesia.

Demikian, Pernyataan saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

Tangerang, 14 Oktober 2022



(Andreyan Purnama)

Tanda Persetujuan Skripsi

NAMA : ANDREYAN PURNAMA
NIM : 1816120206
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Minat Beli Smartphone Xiaomi Pada Masyarakat
Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjan Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 14 Oktober 2022

Disetujui oleh:

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.



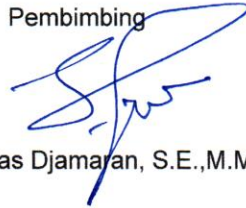
Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : **ANDREYAN PURNAMA**
NIM : **1816120206**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi Pada Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang**

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 26 Oktober 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji dibawah ini.

Pembimbing



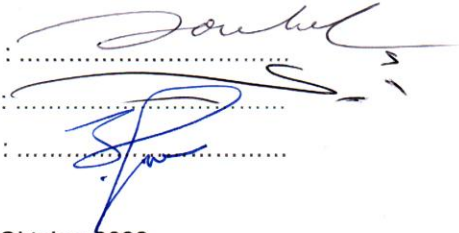
Drs. Satrias Djamaran, S.E.,M.M.

Tim penguji.

Ketua : Lod Sulivyo, M.M.

Anggota : Dr. Dede Nuary Sukmayuda, M.M.

: 2 Drs. Satrias Djamaran, S.E.,M.M.



Disahkan pada tanggal 26 Oktober 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Dr. H. Juanda S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

ANDREYAN PURNAMA, 1816120206

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE XIAOMI PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN CIKUPA
KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi Program Studi Manajemen, 2022

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Tujuan yang hendak dicapai adalah Untuk mengetahui tingkat pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji korelasi parsial, analisis uji determinasi (R^2), uji regresi berganda, uji hipotesis, dengan bantuan *software* SPSS Versi 26 *for windows*. Berdasarkan hasil analisis uji t, dapat diketahui variabel harga (X1) berpengaruh terhadap minat beli (Y) dengan nilai 4.126, sedangkan nilai pengaruh kualitas produk (X2) adalah 8.352. Adapun hasil dari uji f variabel harga (X1) dan kualitas produk (X2) secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap minat beli (Y). Kemudian hasil analisis determinasi variabel variabel harga (X1) dan kualitas produk (X2) memberikan pengaruh sebesar 55,2% terhadap variabel minat beli (Y), sementara sisanya 44,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk penelitian ini.

KATAPENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul ini adalah Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI), Tangerang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI), Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen, sekaligus Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.

3. Bapak/Ibu Dosen, Staff dan Civitas Akademis STIE PPI, yang telah membuat pembelajaran dan pelayanan dengan penuh kesabaran untuk keberhasilan saya dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.
4. Bapak dan Ibu tercinta Yanto dan Dewi Susilawati, terima kasih atas cinta, kasih sayang, dan doanya yang selalu menyertaiku, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepadanya.
5. Adikku tersayang Zaskia Indriyani yang selalu memberikan tawa, canda, dan kebersamaan dalam sehari-hari.
6. Pacarku Alya Kusuma terima kasih sudah membantu dan selalu menjadi pengingat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-temanku Aggy Oggy dan Aglen terima kasih atas bantuan dan semangatnya, kalian terbaik.

Penulis hanya bisa berdo'a semoga apa yang diberikan akan mendapat balasan yang berlimpah serta menjadi catatan amal yang sempurna dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh apa yang diharapkan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan serta waktu yang ada. Karenanya, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran untuk langkah penyempurnaan dan perbaikan dimasa yang akan datang.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Tangerang, 2022

Andreyan Purnama

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Harga	7
B. Kualitas Produk.....	13
C. Minat Beli	20
D. Kerangka Berpikir.....	24
E. Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data.....	28
C. Metode Pengumpulan Data	30
D. Populasi dan Sampel	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
F. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Objek Penelitian.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian	55
C. Deskripsi Data Variabel.....	58

D. Analisis Hasil Penelitian	81
E. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel X1, X2, dan Y.....	37
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 4.1 Usia Responden	57
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Uji Validitas Harga.....	60
Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Produk	61
Tabel 4.6 Uji Validitas Minat Beli.....	62
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Harga.....	63
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.9 Uji Realibilitas Minat Beli.....	64
Tabel 4.10 Harga 1	68
Tabel 4.11 Harga 2	69
Tabel 4.12 Harga 3	70
Tabel 4.13 Harga 4	70
Tabel 4.14 Harga 5	71
Tabel 4.15 Harga 6	72
Tabel 4.16 Harga 7	72
Tabel 4.17 Kualitas Produk 1.....	73
Tabel 4.18 Kualitas Produk 2.....	74
Tabel 4.19 Kualitas Produk 3.....	74
Tabel 4.20 Kualitas Produk 4.....	75

Tabel 4.21Kualitas Produk 5	75
Tabel 4.22Kualitas produk 6	76
Tabel 4.23 Kualitas produk 7	76
Tabel 4.24Minat Beli 1	77
Tabel 4.25Minat Beli 2	78
Tabel 4.26Minat Beli 3	79
Tabel 4.27Minat Beli 4	79
Tabel 4.28Minat Beli 5	80
Tabel 4.29Minat Beli 6	81
Tabel 4.30 Minat Beli 7	81
Tabel 4.31Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	82
Tabel 4.32Hasil Uji Korelasi.....	83
Tabel 4.33Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.34 Hasil Uji T	86
Tabel 4.35 Hasil Uji F	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar4.1 Analisis Normal P-plots	66
Gambar4.2 Analisis Normalitas Histogram	67