

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur
Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia (2016-2020)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata (1)

Disusun oleh :

Nama : **TRIANITA PIASTI**
NIM : 1816220019
Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

PUTRA PERDANA INDONESIA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

TANGERANG

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : TRIANITA PIASTI

NIM : 1816220019

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 15 Agustus 2022



Penulis

(Trianita Piasti)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TRIANITA PIASTI
NIM : 1816220019
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur
Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di
BEI Periode 2016-2020.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi pada sekolah tinggi ilmu ekonomi putra perdana indonesia.

Tangerang, 13 Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing



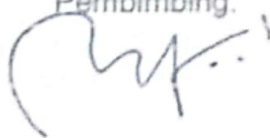
M. Imam Suswandoyo, M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : TRIANITA PIASTI
NIM : 1816220019
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2016-2020)

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 17 September 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing:



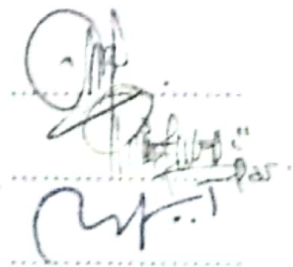
M. Imam Suswandoyo, M.Ak

Tim Penguji:

Ketua : Atika Purnamasari, M.Ak

Anggota : 1. Petty Aprilia Sari, M.Ak

2. M. Imam Suswandoyo, M.Ak



Disahkan pada tanggal 27 September 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

Dr. H. Juanda, S.H., M.M.



ABSTRAKSI

TRIANITA PIASTI, 1816220019

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BAVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020.

Skripsi Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci: Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DER), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Nilai Perusahaan (PBV)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan total populasi sebanyak 32 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package For The Sosial Science* (SPSS) 25. Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan secara simultan Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

ABSTRACTION

TRIANITA PIASTI, 1816220019

THE EFFECT OF COMPANY'S PROFITABILITY, LEVERAGE AND SIZE ON COMPANY VALUE IN THE FOOD AND BAVERAGE SUBSECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2016-2020 PERIOD.

Theses Accounting Study Program. 2022

Keywords: Profitability, Leverage, company size and the value of the company

This study aims to determine the effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value in Food And Baverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. This study uses quantitative methods with secondary data in the form of financial reports obtained from the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The sampling technique used was the purposive sampling method with a total population of 32 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2020 period and a sample of 13 companies was obtained. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of the Statistical Package For The Social Science (SPSS) 25 program. Based on the results of the study, partially profitability has a significant effect on firm value, Leverage has no significant effect on firm value, firm size has no significant effect on firm value. firm value, and simultaneously profitability, leverage and firm size have a significant effect on firm value.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku ketua sekolah ketua sekolah tinggi ilmu ekonomi putra perdana indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku ketua program studi akuntansi STIE PPI. Tangerang.
3. Bapak M. Imam Suswandoyo, M.Ak. selaku dosen pembimbing yang sudah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Khusus untuk Almarhumah Mama saya tercinta yang sudah mendorong, memberikan kasih sayang semasa hidup hingga akhirnya saya berada di titik pembuatan skripsi ini.
7. Bapak beserta kedua saudara kandung saya , Patimura, Juwita Piasti dan Dwi Rahmahwati yang tanpa lelah memberi motivasi dan dukungan baik material maupun moral.
8. Kekasih saya, Muhammad Bagus Haryanto yang sudah bersedia menemani saya dalam pengerjaan proses skripsi.
9. Sahabat yang selalu mendukung dan berbagi sukga duka cita Jighan Kharisma , Della Pur Nama Sari dan Ka Mimi Kettri.
10. Rekan-rekan seperjuangan akuntansi 2018, yang selalu memberikan masukan terbaik dan hasil yang terbaik untuk penulisan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan saran-saran dan dukunganya.

Akhir kata penulis berharap Allah SWT bekenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Tangerang, 15 Agustus 2022



Trianita Piasti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Lembar Pernyataan	ii
Halaman Tanda Persetujuan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Abstraction	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Agency Theory</i>	13
B. Profitabilitas	16
C. <i>Leverage</i>	19
D. Ukuran Perusahaan	21
E. Nilai Perusahaan	22
F. Kerangka Pemikiran	25
G. Hipotesis Penelitian	27
H. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Jenis Dan Sumber Data	37
C. Metode Pengumpulan Data	37
D. Populasi Dan Sampel	38
E. Definisi Operasional Varibel Penelitian	39
F. Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	51
B. Deskripsi Data Penelitian	64
C. Deskripsi Data Variabel	68
D. Analisis Hasil Penelitian	73
E. Pembahasan	86
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
 Daftar Pustaka	
 Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Price to Book Value (PBV)	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1 Perhitungan Kriteria Pengambilan Sampel	65
Tabel 4.2 Hasil Pengambilan Data.....	66
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	68
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.5 Uji Normalitas (<i>one-sample kolmogorov-smirnov test</i>).....	74
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.7 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi (Uji Durbin-Watson/DWTest).....	78
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi (Durbin-Watson Test)	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.12 Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	83
Tabel 4.13 Uji t.....	84
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	75