

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggitasari, N. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ariyanti, S. Topowijono, dan Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 35 (2): 181-188.
- Asytuti, R. (2019). Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 111–120.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. Universitas Lampung *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
- Br prba, N. marlina, & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 64–74.
- Bramantika, O. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Universitas Mulawarman.
- Duwi Priyatno. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media
- Dedesti, B. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Dianawati, Agustina, dan Indah. (2018). Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Performance. Management of Sustainable Development. 10(2): 67 – 71. *Jurnal Akuntansi*
- Danil, A., & Yusra, I. (2019). Pengaruh Kausal Antara Ukuran Perusahaan,

Nilai Buku Dan Likuiditas Saham Di Bursa Efek Indonesia. 1–11. *Jurnal Akuntansi*

Deva Nur Fauziyah, D. A. N. W. (2018). Pengukuran kualitas layanan bukalapak.com terhadap kepuasan konsumen dengan metode webqual 4.0. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 173–180.

Dewi, A. M. (2018). *Jurnal Magisma Vol. 6 No. 1 – Tahun 2018* 1. 6(1), 1–22.

Elfira, A. (2014). Pengaruh Kompensasi Bonus dan Laverage Manajemen Laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2012. *Jurnal Ekonomi*, Universitas padang

Fasya, A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*. 13(2).

Gray, et. al. 1995. Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol.8 No 2: 47-76.

Haruman, T. (2018). Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan”. PPM National Conference on Management Research Manajemen di Era Globalisasi. Bandung. Hal 1-20. *Jurnal Akuntansi*

Harum, F. I. (2019). *Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)*. 1–26. *Jurnal Akuntansi*

Ikbil Hilmanda Febry. (2018). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Katalogis*, 3(9), 284–293.

Jaswadi, J. (2016). Analisis Tingkat Implementasi Good Corporate Governance Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Siasat Bisnis*. 20(2): 161 – 180.

Jensen, Michael & Meckling, William. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. 3. 305-360.

- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37.
- Lin, K. Z., Cheng, S., dan Zhang, F. (2017). Corporate Social Responsibility, Institutional Environments, and Tax Avoidance: Evidence from a Subnational Comparison in China. *The International Journal of Accounting*. 52(4): 303-318.
- Mahathir, M. D. (2019). Pengaruh GCG, CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mandey, S., Pangemanan, S., & Pangerapan, S. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1463–1473.
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Humaniora*, 1(1), 1–14.
- Majeed, S., Tariq, A., dan Saba Saleem. (2016). The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate social responsibility (CSR) Disclosure: An Emperical Evidence From Listed Companies at KSE Pakistan. *International Jorunal of Financial Studies*.
- Manajemen, J., & Kuala, U. S. (2016). PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN CASH HOLDING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA. 1(1), *Jurnal Akuntansi* 92–109.
- Melisa, F. (2017). Pengaruh Return On Asset, Leverage, Ukuran Perusahaan Kompensasi Rugi Fiskal, Kepemilikan Institusional, Dan Koneksi Politik Terhadap Penghindaran pajak. *JOM Fekom*. 4(1).
- Muhammad, J. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Skripsi UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*

- Permanasari, W. I., (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Semarang : Universitas Diponegoro.396
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*. 5(2).
- Putri, V. R., dan Putra, B. I. (2017). Pengaruh *Leverage, Profitability*, Ukuran Perusahaan Dan Proporsi Kepemilikan Institusional Terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Manajemen Dayasaing*. 19(1): 1- 11.
- Rahmawati,A , Endang, M, G, Agusti, R, R (2016), Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. 10(1): 1-9. *Jurnal Akuntansi*
- Sahara, N. dan Asyik, N. F. (2016) Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(2). Februari 2016. ISSN:2460-0585.
- Sukirni D (2012) Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. 1(2): 1-12.
- Sulastri, S., Susilo, A., dan Isnurhadi, I. (2018). Good Corporate Governance, Resiko Bisnis Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. 16(1): 63 – 72.
- Susanto. (2016). *Reputation-Driven. Corporate Social Respponsibility*. Pendekatan Strategi Management dalam CSR. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(1), 19–31.
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 465–473.
- Wijaya, Ed. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai

Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*

Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Akuntansi Keuangan Dan Pajak*, 1(2), 93–110.

Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.

Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja (edisi ke 3)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Zefri Darmawan, D. O (2018). *Pengantar Proses Manufaktur Untuk Teknik Industri* Malang : UB Press