

**Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*
dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap
Nilai Perusahaan
(Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2020)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana
Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **Sri Wahyuni Astuti**
Nim : 1816220005
Jurusan : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TANGERANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **SRI WAHYUNI ASTUTI**

NIM : 1816220005

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 27 Juli 2022



(Sri Wahyuni Astuti)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SRI WAHYUNI ASTUTI
NIM : 1816220005
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S 1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan
Corporate Social Responcibility Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris
perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 –
2020)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 20 Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing,



Suhariyanto, M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : SRI WAHYUNI ASTUTI
NIM : 1816220005
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020)

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 20 Agustus 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

Suhariyanto, M.Ak.

Tim Penguji :

Ketua: Sumaryo, M.Ak.

Anggota: 1. Purwanti M.M., M.Ak.

2. Suhariyanto, M.Ak

Disahkan pada tanggal 26 Agustus 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

PPI Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

SRI WAHYUNI ASTUTI, 1816220005

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2020)**

Skripsi . Progran Studi Akuntansi, 2022

Kata kunci : nilai perusahaan, *price book value*, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, *corporate social responsibility*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* yang terdiri dari Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini Nilai Perusahaan yang diprosikan dengan *price book value*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif kausal, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, populasi penelitian ini pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. dimana terdapat 43 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan di internet melalui wesite resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.com dan website resmi perusahaan masing-masing. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 26.0 dan *Microsoft Excel for Windows 2019* untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) Dewan Komisaris Independen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. (3) dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, *price book value*, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, *corporate social responsibility*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, yang telah memberikan ridha, rahmat, karunia, dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan** (Studi empiris terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)”.

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia. shalawat serta salam di haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti di nur Islam sekarang ini yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Tidak dapat di sangkal butuh usaha yang keras dalam penyelesaian skripsi ini, namun karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta disekeliling saya yang memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik kepada penulis, sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Untuk kedua orang tua tercinta, Mamah Maemunah dan (Alm) Bapak Sahrudin yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan dalam bentuk apapun untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk adikku tercinta, Fitriani yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
4. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.

5. Bapak Suhariyanto, M.Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas segala ilmu, saran, dan waktu yang telah diberikan untuk membimbing skripsi yang selalu mengusahakan hasil terbaik untuk saya.
 6. Untuk Syahrudin tercinta yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga bisa terselesaikannya skripsi ini.
 7. Untuk Kakek H. Abdullah Jafar, Bibi Nur, Om Idrus, Bibi Rijah, Husni, Bang Iyan yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.
 8. Sahabat terbaik Meliana, Ismi, Rizka yang telah memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
 9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
- Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. semoga penelitian ini dapat berguna bagi yang membacanya.

Tangerang, 27 Juli 2022

Penulis,

(Sri Wahyuni Astuti)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Legitimacy Theory</i>	9
B. <i>Agency Theory</i>	10
C. <i>Corporate Governance</i>	11
D. <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
E. Nilai Perusahaan.....	29
F. Kerangka Pemikiran	31
G. Hipotesis	32
H. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber Data.....	40

C. Metode Pengumpulan Data.....	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
F. Metode Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Data Penelitian	55
C. Deskripsi Data Variabel.....	56
D. Analisis Hasil Penelitian	67
E. Pembahasan.....	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	77
B. SARAN	77

DAFTAR PUSTAKA	79
----------------------	----

LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	84
--------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	105
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	106
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	106
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov.....	107
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	108
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	108
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	109
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	109
Tabel 4.9 Hasil Uji F ANOVA ^a	110
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	110
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	112
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	84
Lampiran 2 Data Price Book Value Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	86
Lampiran 3 Data Harga Saham Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	88
Lampiran 4 Daftar Ekuitas Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	90
Lampiran 5 Data Saham Beredar Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	91
Lampiran 6 Data Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	92
Lampiran 7 Data Saham Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	94
Lampiran 8 Data Komisaris Independen Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	95
Lampiran 9 Data Jumlah Dewan Komisaris Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	97
Lampiran 10 Data Dewan Komisaris Independen (DKI) Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	99
Lampiran 11 Data Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	101
Lampiran 12 Data CSR Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2016 - 2020	103