

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah diuraikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hpoteisi pertama, variabel profitabilitas diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi Profitabilitas yang dimiliki perusahaan maka akan semakin tinggi pula NilaiPerusahaan.
2. Hipotesis kedua variabel Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh yang negative signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi Struktur Modal yang dimiliki perusahaan maka semakin rendah Nilai Perusahaan.
3. Secara parsial hipotesis ketiga variable Kebijakan Dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak memiliki pengaruh appaunterhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan *food and*

beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi Kebijakan Dividen yang dimiliki perusahaan maka tidak akan mempengaruhi Nilai Perusahaan.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara Profitabilitas, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Hal ini ditunjukkan dengan hasil signifikansi F sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $17,417 > 1,44$.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan 12 sampel perusahaan dengan periode 3 tahun, sehingga perlu dilakukan penelitian selanjutnya dengan menyertakan lebih banyak sampel dan jangka waktu yang lebih lama.
2. Penelitian ini menggunakan 3 variabel sebagai variabel X sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.
3. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna dalam hal literatur atas teori-teori yang mendukung untuk melakukan penelitian, sehingga masih diperlukan penelitian yang lebih mendalam terkait dengan penelitian ini.

C. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan berdasarkan pada simpulan diatas, maka saran dapat disampaikan diantaranya:

1 Bagi Investor

Sebaiknya melakukan analisis yang mendalam apabila hendak melakukan investasi pada saham karena dengan melakukan investasi pada saham mengandung risiko. Oleh karena itu, sebelum investor menginvestasikan dananya sebaiknya mempelajari terlebih dahulu perusahaan mana yang investor minati untuk menginvestasikan dananya seperti mempelajari sejarah perusahaan tersebut dan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan memperhatikan faktor-faktor mempengaruhi nilai perusahaan diharapkan investor dapat menyusun portofolio investasi secara optimal agar dapat memaksimalkan *return* dengan tingkat risiko tertentu.

2 Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya meningkatkan kebijakan dividen dan penggunaan struktur modal yang optimal serta meningkatkan penjualan agar memperoleh laba yang maksimal serta dapat membagikan dividen yang cukup tinggi kepada para investor dan harga saham dapat meningkat.

3. Bagi PenelitiSelanjutnya

Penelitian berikutnya dapat menambah periode penelitian menjadi 5 tahun atau lebih karena penelitian ini hanya menggunakan periode 3 tahun, sehingga observasi yang lebih memungkinkan untuk dapat diperoleh hasil yang lebih baik secara statistik.

Penelitian berikutnya dapat menambah variabel independen dalam model penelitian sehingga dapat diperoleh hasil penelitian terkait faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara lebih mendalam. Faktor yang dapat ditambahkan seperti likuiditas, *good corporate governance*, kepemilikan institusional, *free cash flow*, *growth*, *insider ownership* dan kebijakan - kebijakan lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan.