

## ABSTRAKSI

NOVIANTI, 1816220045

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Skripsi . Progran Studi Akuntansi. 2020

Kata kunci : *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, KinerjaPerusahaan, ROA

(xii + 113 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 20. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh total 54 data yang dapat diolah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROA), sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA). *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA).

## **ABSTRACT**

**NOVIANTI, 1816220045**

**THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY PERFORMANCE IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE 2018-2020 PERIOD**

*Thesis. Accounting Study Program. 2020*

*Keywords : Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Company Performance, ROA*

*(xii + 113+ attachment)*

*This study aims to study and analyze the influence of intellectual capital and corporate social responsibility on the performance of companies that use ROA in food and beverage companies listed on the Stock Exchange in 2018-2020.*

*This type of research is quantitative research, the data used are secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the company's website. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS version 20 software. The population in this study is a food and beverage company listed on the Stock Exchange in 2018-2020. While the sample of this study was determined using a purposive sampling method to obtain a total of 54 data that could be processed.*

*The results of this study indicate that intellectual capital has a positive and significant effect on company performance (ROA), while corporate social responsibility is not significant to the company's financial performance (ROA). Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility which together have a positive and significant effect on the company's financial performance (ROA).*