

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda, dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Intellectual Capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROA).
- b. Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROA).
- c. Secara simultan menunjukkan bahwa Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROA).

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini yaitu :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya :

- a. Keterbatasan pertama yaitu penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan yang relatif pendek yaitu dari tahun 2018-2020. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang.
- b. Variabel dalam penelitian ini hanya terbatas pada 2 variabel yang mempengaruhi kinerja perusahaan sehingga dalam penelitian selanjutnya diharapkan ada penambahan variabel yang bisa membuat variasi hasil pengamatan.
- c. Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu pengukuran kinerja perusahaan yaitu ROA sehingga penelitian selanjutnya dapat menggunakan pengukuran kinerja perusahaan yang berbeda.
- d. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jenis perusahaan yang berbeda sebagai pembandingan.

2. Bagi Perusahaan :

- a. Dalam penelitian ini rata-rata pengungkapan CSR perusahaan sektor food and beverage kurang dari 50% yang bisa dikategorikan rendah, sehingga harus ditingkatkan dengan cara melaksanakan program CSR dan melaporkan item-item CSR secara lengkap. Dengan demikian indeks pelaporan CSR bisa lebih tinggi dan dapat memberikan pengaruh terhadap kinerja perusahaan.

- b. Program CSR perusahaan diharapkan lebih bervariasi dan dinamis yang berorientasi pada semua stakeholder, sehingga perusahaan dapat lebih menarik perhatian para stakeholder secara luas.
- c. Perusahaan harus memperbanyak kegiatan CSR terutama yang berhubungan langsung dengan masyarakat dan lingkungan. Dengan demikian masyarakat dapat merespon kegiatan CSR, sehingga sesuai dengan fungsinya yaitu sebagai alat pemasaran dapat tercapai.