

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi. Universitas Negeri Padang*.
- Anggraini, F. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23–26. *Corporate Social Responsibility Perbankan. Jurnal Ekonomi*.
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020, Agustus). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *03 No. 02*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016, Juni). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal InFestasi, Vol. 12, No.1, 1 - 19*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016, Juni). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal InFestasi, Vol. 12, No.1, 1 - 19*.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, D. I. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.
- Kalsum, U. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). *Skripsi, 1–69*.
- Kamil, Ahmad, & Antonius, H. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi, 2(1), 1–17*.
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 1–10).

- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi. Universitas Diponegoro*.
- Lestari, H. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, *4*(12), 1–19.
- Lestari, H. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, *4*(12), 1–19.
- Mandasari, P., Kamaliah, & Hanif, R. (2013). *The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value with Profitability and Leverage As A Moderating Variable* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei Tahun 2010-2012). *Jurnal Ekonomi*, *21*, 1–20.
- Nurlela, & Islahudin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi*, *XI*(3), 23–26.
- Oktaviami, R., & Nugroho, P. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014), 1–12.
- Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating, *VI*(1), 54–81.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institudional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Universitas Diponegoro*.
- Rahardjo, S., K, D. A., & Mangoting, Y. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Financial Performance dengan *Tax Avoidance dan Earning Management* sebagai Variabel Mediasi. *Petra Business & Management Review*, Vol. 5 No.1.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, 1–14.
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan. *Jurnal Ekonomi*.
- Saedah, Z. (2015). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2011-2013), 1–13.

Sigalingging, E. D. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Lingkungan, dan Persentase Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Vol 4, No 2*.

Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020, Februari). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Vol. 3 No.01*.

Wahyuni, S. F. (2018, September). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol. 1, No.1*.

Wulandari, R., DN, S. W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA), 22 No 2*.

Wulandari, R., DN, S. W., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA), 22 No 2*.

Y, F. F., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.