

ABSTRAKSI

MELIANA, 1816220055

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Skripsi . Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci : Tanggung Jawab Sosial , Nilai Perusahaan, Profitabilitas

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan apakah Profitabilitas dapat memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan total populasi sebanyak 30 perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020 dan diperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package For The Sosial Science (SPSS) 20*. Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial *Corporate Social Responsibility* yang diukur dengan GRI-G3 berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset (ROA)* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas mampu memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan.