

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sektor manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020.
2. Return On Asset berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020.
3. Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh hubungan *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan subsektor *food and beverages* yang terdaftar di bursa efek Indonesia

pada tahun 2017-2020.

## **B. Saran**

Memperhatikan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai pertimbangan bagi peneliti selanjutnya antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti *good corporate governance* serta pengungkapan sukarela lainnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti kepemilikan manajemen, dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (Karundeng et al., 2017).
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator CSR dengan standar GRI (*Global Reporting Initiative*) yang terbaru.

## **C. Keterbatasan Peneliti**

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, keterbatasan tersebut diantaranya :

1. Penelitian ini fokus terhadap pengaruh *corporate social responsibility* sehingga masih banyak variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Penelitian ini fokus pada efek moderasi dengan profitabilitas.

3. Penelitian ini menggunakan indikator CSR dengan standar GRI (*GlobalReporting Initiative*) G3