

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan judul Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Pertumbuhan Laba (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia Periode 2018-2020), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara parsial, variabel *ROA* mempunyai nilai signifikansi yaitu $0,613 > 0,05$ (alpha). Nilai t hitung variabel *ROA* yaitu 0,508, sedangkan nilai t tabelnya yaitu 1,9901 (df=84-4). Data tersebut menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan antara *Return On Asset (ROA)* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020).
2. Berdasarkan pengujian secara parsial, variabel *ROA* mempunyai nilai signifikansi yaitu $0,613 > 0,05$ (alpha). Nilai t hitung variabel *ROA* yaitu 0,508, sedangkan nilai t tabelnya yaitu 1,9901 (df=84-4). Data tersebut menunjukkan pengaruh yang signifikan antara *Return On Equity (ROE)* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020).

3. Berdasarkan pengujian secara parsial, Variabel *NPM* mempunyai nilai signifikansi yaitu $0,568 > 0,05$ (α). Nilai *t* hitung variabel *ROA* yaitu 0,573, sedangkan nilai *t* tabelnya yaitu 1,9901 ($df=84-4$). menunjukkan tidak pengaruh signifikan antara *Net Profit Margin (NPM)* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020).
4. Berdasarkan pengujian secara simultan Berdasarkan uji F di atas dapat diketahui nilai signifikansi model regresi adalah $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hal ini menunjukkan bahwa pengaruh antara *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)* terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020, maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a) Diharapkan perusahaan dapat mengambil keputusan untuk mengatasi kendala-kendala yang mungkin terjadi sehingga laba yang diperoleh perusahaan akan semakin besar. Dalam

hal ini, emiten yang memiliki hutang yang besar harus dapat mengelola asset dengan maksimal untuk dapat menutupi hutang dan dapat pula meningkatkan laba.

- b) Diharapkan perusahaan dapat mempertahankan ekuitas yang sudah baik dengan cara mengelola pola investasi yang tepat sehingga seluruh asset dapat digunakan secara efisien maka laba yang diperoleh menjadi maksimal. Selain itu pendapatan yang dihasilkan oleh modal yang berasal dari hutang juga dapat digunakan untuk menutup besarnya biaya modal.

2. Bagi Investor

- a) Investor diharapkan tidak menggunakan satu faktor saja dalam mengukur kinerja perusahaan karena semakin banyak faktor yang digunakan maka hasil analisis semakin relevan.
- b) Bagi investor variable dari penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam menilai prospek sebuah perusahaan dimasa mendatang. Namun dalam melakukan penilaian terhadap kinerja suatu perusahaan sebaiknya harus memperhatikan pula beberapa faktor-faktor eksternal perusahaan yang mempengaruhi kinerja dari perusahaan tersebut. Misalnya saja faktor yang berasal dari pemerintah seperti politik, kebijakan pemerintah dan lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Diharapkan untuk menambah variable-variabel penelitian yang lain yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba.
- b) Diharapkan untuk menambah periode penelitian agar memperkuat hasil penelitian.

4. Bagi Akademik

- a) Diharapkan menjadi bahan referensi untuk peneliti selanjutnya.
- b) Dapat berguna untuk mengetahui lebih banyak mengenai pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap pertumbuhan Laba.