

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini. (2013). Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan.
- Alma, W. (2012). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO). 9–25.
- Anoraga, Pandji, & P. (2008). Pengantar Pasar Modal (Cetakan 3). Rineka Cipta.
- Astuti, A, S., & Syahyunan. (2012). Pengaruh variabel keuangan non keuangan terhadap IPO. *Ekonomi*.
- Beatty, R. (1989). *Auditor Reputation and The Pricing of IPO*. Vol. 64, N, 17. <https://www.jstor.org/stable/247856>
- Beatty, R. P., & Ritter, J. R. (1986). Investment Banking, Reputation, And The Underpricing Of Initial Public Offerings\*. In *Journal of Financial Economics* (Vol. 15).
- Erawaty & J.S. (1996). Kamus Hukum Ekonomi. ELIPS.
- Fahmi. (2012). Analisis laporan keuangan. ALFABETA.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS. Badan Penebit Universtas Diponogoro.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penebit Universtas Diponogoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS. 25. Badan Penebit Universtas Diponogoro.
- Guitman. (2009). *Principles of Managerial Finance*.
- Gusti, A. (2017). Faktor-Faktor *Underpricing Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia (Vol. 19).
- Harahap, agus salim. (2011). Teori Akuntansi (Edisi Revi). Rajawali Pers.
- Home, & J. W. J. (2005). Prinsip- Prinsip Manajemen Keuangan Terjemahan Heru Sutojo. Salemba Empat.

- Husnan, S. (2001). Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. AMP YPKN.
- Jugiyanto. (2009). Analisis dan Sistem Informasi. Andi Offset.
- Kristiantari, I. (2013). Ananta, Dewa Ayu Kristiantari (UNDIKSHA)-Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana (1)
- Lismawati. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.35137/jabk.v2i2.35>
- Marofen. (2015). ) *The Influence Of Underwriter's Reputation, Listing Delay, Firm Age, Profitability, And Financial Leverage To Underpricing Of Initial Public Offering (IPO) (Case Study on The Company's IPO at BEI Period 2009-2013)*.
- Martono, N. (2005). Metode Penelitian Kuantitatif. PT.Rajagrafindo Persada.
- Mulyati. (2016). SriMulyati\_12808141027.
- Natalia. (2016). *Underpricing* Pada Initial Public Offering ( Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014 ). 1(2), 341–358.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia.
- Prastica, Y. (2012). Editorial Staff Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Ketua Redaksi (Vol. 5678478).
- Retnowati. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana ( Ipo ) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Skripsi Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Semarang.
- Ritter, J. R., Ball, C., Barry, C., & Buser, S. (1991). *The Long-Run Performance of Initial Public Offerings*. Ritter.
- Riyanto, B. (2013a). Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan. BPFE.
- Riyanto, B. (2013b). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE.

- Rock, K. (1986). *Why New Issues Are Underpriced*. *Journal of Financial*(15), 15.
- Safitri. (2013). *Jurnal Dinamika Manajemen*. JDM, 4(1), 1–9.
- Saputri, Y. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Serta Solvabilitas Pada Pt Bina Karya Nuansa Sejahtera Di Samarinda.
- Spence, (1973). *Job Market Signaling*. In *The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87, Issue 3).
- Sudirman. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Sultan Amai Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal* (ketiga). Ekonisia.
- T, Darmadji dan Fakhruhin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*.
- Trisnawati. (1998). *Pengaruh Informasi Prospektus Terhadap Return Saham Di Pasar Perdana*.
- Wahyu, A. (2013). 386 AAJ 2 (4) (2013) *Accounting Analysis Journal*.. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Wicaksono, A. N. (2010). Analisis pengaruh variabel keuangan dan non keuangan terhadap fenomena *Underpricing* saham perdana pada Ssaat Initial Public Offering *Analysis influence of financial and non-financial variable on the underpricing phenomenon in Initial Public Offering*.
- Yulfasni. (2005). *Hukum Pasar Modal*. Badan penerbit IBL.