

**PENGARUH STRUKTUR ASET, SALES GROWTH,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN
UTANG PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2017-2020**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1)

Disusun oleh:

Nama : **Indah Nurhasanah**

NIM : 1816220078

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TANGERANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **INDAH NURHASANAH**

NIM : 1816220078

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Aset, *Sales Growth* dan *Profitabilitas* Terhadap Kebijakan Utang Pada Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2017-2020.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 18 Maret 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '5000', 'METERAL TEMPEL', and '436PAKX014847294'. The signature is written in a cursive style.

(Indah Nurhasanah)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **INDAH NURHASANAH**
NIM : **1816220078**
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Struktur Aset, *Sales Growth* dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang Pada Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2017-2020.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 14 Juli 2022

Disetujui Oleh:
Ketua Program Studi



Sumaryo, S.E., M. Ak.

Dosen Pembimbing



Muh. Rays., M. Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : **INDAH NURHASANAH**
NIM : **1816220078**
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Struktur Aset, Sales Growth dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2017-2020.**

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 1 September 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

Muh. Rays, M.Ak.

Tim Penguji:

Ketua : **Dr.Sukiranto, M.Ak.**

Anggota : 1. **Atika Purnamasari, M.Ak**

2. **Muh. Rays, M.Ak.**

Disahkan pada tanggal 1 September 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI .

Ketua



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

ABSTRAKSI

INDAH NURHASANAH, 1816220078

PENGARUH STRUKTUR ASET, SALES GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN UTANG PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020.

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci: Struktur Aset, *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Kebijakan Utang.

(xii + 85 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh Struktur Aset, Sales Growth, dan Profitabilitas secara parsial maupun simultan terhadap Kebijakan Utang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 - 2020.

Penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Sampel yang didapatkan sebanyak 36 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Struktur Aset dan Sales Growth berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan utang, sedangkan variabel Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan utang. Secara simultan Struktur Aset, *Sales Growth* dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan utang pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 - 2020.

Kata kunci: Struktur Aset, *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Kebijakan Utang.

ABSTRACTION

INDAH NURHASANAH, 1816220078

THE INFLUENCE OF ASSET STRUCTURE, SALES GROWTH, AND PROFITABILITY ON DEBT POLICY ON FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON IDX 2017-2020.

Essay. Accounting Study Program. 2022

*Keywords: Asset Structure, Sales Growth, Profitability, and Debt Policy.
(xii++ attachment)*

This study aims to prove the influence of Asset Structure, Sales Growth, and Profitability partially or simultaneously on Debt Policy. The sample used in this study is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 - 2020.

Determination of the sample of this study using purposive sampling method. The samples obtained were 36 companies. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis and processed using SPSS version 25 program.

The results showed that partially the Asset Structure and Sales Growth variables had a negative and significant effect on debt policy, while the Profitability variable had a positive and significant effect on debt policy. Simultaneously Asset Structure, Sales Growth and Profitability have a significant effect on debt policy in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 - 2020.

Keywords: *Asset Structure, Sales Growth, Profitability, and Debt Policy.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah Pengaruh Struktur Aset, *Sales Growth* dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2020.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Bapak Muh. Rays, M.Ak. Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu mendoakan saya dan memberikan saya fasilitas dalam penulisan skripsi.
7. Kekasih saya Mehmed Musov Birkov yang selalu memberikan semangat, doa, dan motivasinya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Sepupu saya Sherlina Seliawati yang selalu menemani dan membantu menyelesaikan setiap permasalahan skripsi ini.
9. Mahasiswa/i akuntansi angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikhlas berbagi dan saling membantu dalam proses pembuatan skripsi.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

Tangerang, 14 Juli 2022



Indah Nurhasanah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACTION	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. <i>Signalling Theory</i>	13
B. Kebijakan Utang.....	15
C. Struktur Aset	19
D. <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	21
E. Profitabilitas	23
F. Kerangka Pemikiran.....	26
G. Perumusan Hipotesis.....	27
H. Penelitian Terdahulu	30
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39

A. Jenis Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
C. Metode Pengumpulan Data	40
D. Populasi dan Sampel	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
F. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Sejarah Singkat Obyek Penelitian.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian	60
C. Deskripsi Data Variabel.....	61
D. Analisis Hasil Penelitian	64
E. Pembahasan.....	75
BAB V	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
DAFTAR LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju Pertumbuhan Laba dan Ekonomi.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	42
Tabel 3.2 Daftar Sampel.....	43
Tabel 4.1 Penentuan Kriteria Jumlah Sampel.....	61
Tabel 4.2 Output Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.3 Output Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji T	73
Tabel 4.9 Hasil Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Laba Perusahaan Food & Beverage.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-P Plot.....	65
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	69