

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan maka didapat kesimpulan bahwa :

1. Hipotesis dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai T adalah 2,389 dengan signifikansi sebesar 0,019 maka dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA dan signifikan sehingga maka uji R determinan dapat dilakukan. Yang artinya hipotesis dalam penelitian ini diterima karena hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap ROA. Hal ini berarti semakin tinggi aktivitas *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan maka semakin tinggi pula Return on Assets (ROA) yang diterima perusahaan.

#### B. Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kepada investor dapat disarankan jika ingin melakukan investasi maka dapat melihat CSR perusahaan karena berdasarkan hasil

penelitian CSR mampu mempengaruhi kinerja perusahaan yang artinya apabila *investor* memilih perusahaan dengan CSR yang tinggi maka tingkat pengembalian yang diperoleh investor akan tinggi pula.