

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018-2020)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **Hutami Putri Widodo**
NIM : 1816220112
Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TANGERANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangn dibawah ini,

Nama : **Hutami Putri K K**

Nim : 1816220112

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja perusahaan manufaktur (sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2020)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi saya telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 24 April 2022



Hutami Putri K K

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

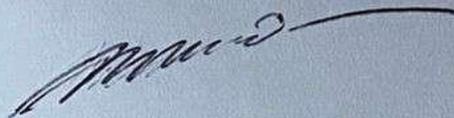
Nama : **Hutami Putri K K**
Nim : **1816220112**
Program Studi : **AKUNTANSI**
Jenjang : **STRATA SATU (S 1)**
Judul Skripsi : **Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja perusahaan manufaktur (sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2020)**

Telah disetujui dan diterima baik pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 7 July 2022

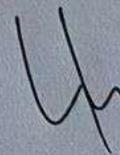
Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing,



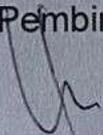
Husin, M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : HUTAMI PUTRI K K
NIM : 1816220112
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 30 Juni 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing


Husin, M.Ak.

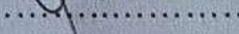
Tim Penguji :

Ketua : Sumaryo, M.Ak.

Anggota : 1. Atika Purnamasari, M.Ak.

2. Husin, M.Ak.



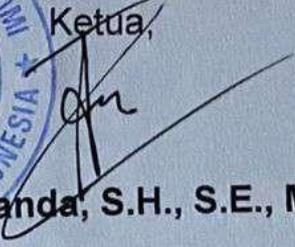


Disahkan Pada tanggal 30 Juni 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

Ketua,




Dr. H. Juanda, S.H., S.E., M.M.

ABSTRAKSI

HUTAMI PUTRI KHUSNUL KHOTIMAH, 1816220112
Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja
perusahaan manufaktur (sub sektor makanan dan minuman yang
terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2020)

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata Kunci: CSR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengaruh kepatuhan corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur (studi empiris perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2020) dan apakah keuntungan atau kerugian yang akan didapatkan oleh perusahaan manufaktur yang menekani kepatuhan corporate social responsibility. Penelitian ini merupakan sebuah langkah untuk lebih menerapkan, mengembangkan, dan melatih pola pikir untuk memperluas wawasan. Selain itu, dengan dilaksanakannya penelitian ini, peneliti berharap agar mampu untuk memahami konsep dan hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja perusahaan. Dalam penelitian kali ini, peneliti menggunakan analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja dalam perusahaan. Pada analisis ini terinci secara jelas tentang kinerja yang sudah tercapai pada perusahaan serta tentang kondisi keuangan yang ada di perusahaan. Pengukuran kinerja perusahaan pada penelitian kali ini menggunakan analisis Return on Assets (ROA). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang di publikasikan, diambil dari website Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

Kata Kunci : CSR, Kinerja Perusahaan Manufaktur

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan kehanibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah *corporate social responsibilty* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur (studi empiris perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2020). Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Bapak Husin, M.Ak. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STEI PPI yang telah memberikan pembelaran selama dalam 3,5 tahun mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dala menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kasih sayang yang luar biasa dalam setiap langkah

hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup.

Penulis berharap dapat menjadi anakyang dapat dibanggakan.

7. Adik serta kedua kakak penulis yang selalu memberikan support terbaik.

8. Viewers streamingku serta admin yang selalu membuat hidup selalu penuh semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis meminta maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi segala pihak.

Tangerang 5 Juli 2022

Hutami Putri K K

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. <i>Stakeholder Theory</i>	14
B. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
C. Kinerja Perusahaan.....	32
1. Pengertian Kinerja Perusahaan.....	32
2. Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	35
D. Kerangka Pemikiran.....	39
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
E. HIPOTESIS.....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis dan Sumber Data.....	50
B. Populasi dan Teknik Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	50
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	51
4. Metode Pengumpulan Data.....	52
5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
6. Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	60
B. Deskripsi Data Penelitian.....	60
C. Deskripsi Data Variabel	62
1. Uji Asumsi Klasik	62
D. Analisis Hasil Penelitian	65
1. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	65
2. Uji T Statistik.....	66
E. Pembahasan.....	66
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 71
A. Simpulan.....	71
B. Saran	71
 DAFTAR PUSTAKA.....	 73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Sampel	52
Tabel 4. 1 Kriteria dan jumlah pengambilan sampel.....	60
Tabel 4.2 Data perusahaan yang menjadi sampel.....	61
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastitas	63
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	64

