

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengembalian investasi sebagai *variable intervening* pada 48 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab IV, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa struktur modal (*DER*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengembalian investasi (*ROCE*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pertumbuhan perusahaan (*SALES GROWTH*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap PENGEMBALIAN INVESTASI (*ROCE*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan (*SIZE ASSET*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembalian

investasi (*ROCE*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

4. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa struktur modal (*DER*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
5. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pertumbuhan perusahaan (*SALES GROWTH*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
6. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan (*SIZE ASSET*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
7. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengembalian investasi (*ROCE*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.
8. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengembalian investasi (*ROCE*) tidak dapat mampu memediasi pengaruh struktur modal (*DER*), pertumbuhan perusahaan (*GROWTH*), dan ukuran perusahaan (*SIZE ASSET*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan

manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan sebelumnya maka saran-saran diajukan adalah :

1. Bagi perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan kondisi nilai perusahaan setiap tahunnya karena investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang stabil dalam nilai perusahaan dan yang cenderung naik dari waktu ke waktu, karena dengan stabilitas nilai perusahaan tersebut dapat meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan sehingga dapat menjadi daya tarik lebih bagi investor untuk menanamkan modalnya.

Oleh sebab itu, perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengembalian investasi terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dapat berkontribusi dengan memberikan informasi laporan keuangan secara lengkap dan informasi penting lainnya terkait dengan perusahaan.

2. Bagi investor dan calon investor diharapkan agar bisa lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi. Salah satu pertimbangan yang bisa diambil dari penelitian ini yaitu memperhatikan rasio struktur modal (*DER*), dan ukuran perusahaan

(*SIZE*), serta pengembalian investasi (*ROCE*) karena berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan (*GROWTH*) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dimana yang tentunya berdampak pada besar kecilnya nilai perusahaan yang akan dibagikan kepada pemegang saham. Dengan adanya penelitian mengenai nilai perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, diharapkan dapat menjadi referensi yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Rasio keuangan merupakan salah satu aspek yang dapat digunakan perusahaan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang dan memperoleh profit yang cenderung stabil ataupun terus meningkat.

3. Bagi akademisi penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi dalam melakukan penelitian selanjutnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya antara lain :
 - a. Disarankan mencoba menggunakan rasio lain untuk mengetahui pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
 - b. Diharapkan untuk memfokuskan sampel agar mendapatkan refleksi perkembangan yang lebih maksimal.
 - c. Penggunaan variabel independen lain untuk lebih memaksimalkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.