

ABSTRAKSI

EVA ZULLIFAH, 1716220092

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci : nilai perusahaan, *financial leverage*, *intellectual capital*, dan *earning per share*.

(xii + 113 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pengaruh financial leverage, intellectual capital, dan earning per share* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah 67 perusahaan industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 dan jumlah sampel yang memenuhi kriteria dalam penarikan sampel adalah sebanyak 31 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi yaitu data yang sudah tercantum di IDX dan *yahoo finance*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *regresi linier berganda* dengan menggunakan *software SPSS 25*.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial *financial leverage* dan *intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *earning per share* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *variabel financial leverage, intellectual capital* dan *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Financial Leverage*, *Intellectual Capital* dan *Earning Per Share*

ABSTRACTION

EVA ZULLIFAH, 1716220092

THE EFFECT OF FINANCIAL LEVERAGE, INTELLECTUAL CAPITAL, AND EARNING PER SHARE ON COMPANY VALUE ON CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANIES LISTED ON BEI, 2018-2020

Thesis. Accounting Study Program. 2022

Keywords: firm value, financial leverage, intellectual capital, and earnings per share.

(xii+ 113 + attachment)

This study aims to determine the effect of financial leverage, intellectual capital, and earnings per share on firm value in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020.

The population in this study were 67 consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020 and the number of samples that met the criteria for sampling were 31 companies using purposive sampling technique. The data collection method used is the documentation method, namely the data that has been listed in IDX and yahoo finance. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS 25 software.

The results of this study prove that partially financial leverage and intellectual capital have a significant effect on firm value. While earnings per share has no effect on firm value. Simultaneously financial leverage, intellectual capital and earnings per share variables have a significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Financial Leverage, Intellectual Capital and Earning Per Share