

**Pengaruh *Financial Leverage*, *Intellectual Capital* dan
Earnings Per Share Terhadap Nilai Perusahaan
Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi
yang terdapat di BEI tahun 2018-2020**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1)

Disusun oleh :

Nama : **Eva Zullifah**

NIM : 1716220092

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

PUTRA PERDANA INDONESIA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

TANGERANG

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **EVA ZULLIFAH**
NIM : 1716220092
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Leverage, Intellectual Capital*
dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai
Perusahaan pada Perusahaan Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-
2020.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 15 Agustus 2022

Penulis,



(Eva Zullifah)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EVA ZULLIFAH
NIM : 1716220092
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Financial Leverage, Intellectual Capital
dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan
pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 15 Agustus 2022

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Sumaryo, S.E., M. Ak.



Suhariyanto, S.E., M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : EVA ZULLIFAH
NIM : 1716220092
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Leverage, Intellectual Capital dan Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020.

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 01 September 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Suhariyanto, S.E., M.Ak.

Tim Penguji:

Ketua : Satrias Djamaran, Drs, S.E., M.M

Anggota : 1. Petty Aprillia Sari, M.Ak.

2. Suhariyanto, M.Ak.



Disahkan pada tanggal 01 September 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

ABSTRAKSI

EVA ZULLIFAH, 1716220092

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci : nilai perusahaan, *financial leverage*, *intellectual capital*, dan *earning per share*.

(xii + 113 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pengaruh financial leverage, intellectual capital, dan earning per share* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah 67 perusahaan industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 dan jumlah sampel yang memenuhi kriteria dalam penarikan sampel adalah sebanyak 31 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi yaitu data yang sudah tercantum di IDX dan *yahoo finance*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *regresi linier berganda* dengan menggunakan *software SPSS 25*.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial *financial leverage* dan *intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *earning per share* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *variabel financial leverage, intellectual capital* dan *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Financial Leverage*, *Intellectual Capital* dan *Earning Per Share*

ABSTRACTION

EVA ZULLIFAH, 1716220092

THE EFFECT OF FINANCIAL LEVERAGE, INTELLECTUAL CAPITAL, AND EARNING PER SHARE ON COMPANY VALUE ON CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANIES LISTED ON BEI, 2018-2020

Thesis. Accounting Study Program. 2022

Keywords: firm value, financial leverage, intellectual capital, and earnings per share.

(xii+ 113 + attachment)

This study aims to determine the effect of financial leverage, intellectual capital, and earnings per share on firm value in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020.

The population in this study were 67 consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020 and the number of samples that met the criteria for sampling were 31 companies using purposive sampling technique. The data collection method used is the documentation method, namely the data that has been listed in IDX and yahoo finance. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS 25 software.

The results of this study prove that partially financial leverage and intellectual capital have a significant effect on firm value. While earnings per share has no effect on firm value. Simultaneously financial leverage, intellectual capital and earnings per share variables have a significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Financial Leverage, Intellectual Capital and Earning Per Share

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah *Pengaruh Financial Leverage, Intellectual Capital, dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2018-2020*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang
3. Bapak Suhariyanto, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Kedua orang tua, suami dan keluarga saya yang selalu mendoakan saya dan memberikan saya fasilitas dalam penulisan skripsi.
7. Sahabat saya Mba Lutfita Syahrani yang selalu menemani dan membantu menyelesaikan setiap permasalahan skripsi ini.
8. Segenap Karyawan dan Karyawati SIT Al Fatih 1 khususnya TU yang selalumemberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
9. Mahasiswa/i akuntansi angkatan 2017 dan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikhlas berbagi dan saling membantu dalam proses pembuatan skripsi.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

Tangerang, 15 Agustus 2022



Eva Zullifah

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	Error! Bookmark not defined.
Tanda Persetujuan Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pengesahan Penelitian Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Abstraksi.....	v
<i>Abstraction</i>	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II	
LANDASAN TEORI	14
A. Theory Signalling	14
B. Teori Stakeholder.....	16
C. Laporan Keuangan.....	18
D. Nilai Perusahaan.....	34
E. <i>Financial Leverage</i>	38
F. <i>Intellectual Capital</i>	48
G. <i>Earnings per Share</i>	54
H. Kerangka Pemikiran.....	57
I. Hipotesis	58
J. Penelitian Terdahulu	62
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	65

A.	Jenis Penelitian	65
B.	Jenis dan Sumber Data.....	65
C.	Metode Pengumpulan Data.....	66
D.	Populasi dan Sampel	66
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	68
F.	Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
A.	Sejarah Singkat Objek Penelitian	81
B.	Deskripsi Data Penelitian	94
C.	Deskripsi Data Variabel.....	96
D.	Analisis Hasil Penelitian	97
E.	Pembahasan Penelitian	106
BAB V		
SIMPULAN DAN SARAN.....		110
A.	Simpulan	110
B.	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
DAFTAR LAMPIRAN		114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	66
Table 3.2 Operasional Variabel.....	72
Table 3.3 Kriteria Uji DW	76
Table 4.1 Perhitungan Kriteria Pengambilan Sampel.....	93
Tabel 4.2 Uji Descriptive Statistics (Sebelum LN)	94
Tabel 4.3 Uji Descriptive Statistics (Sesudah LN)	94
Tabel 4.4 Uji Normalitas (Awal).....	96
Tabel 4.5 Uji Normalitas (Akhir)	97
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas	98
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	98
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	99
Tabel 4.9 Uji Parsial (Uji T)	100
Tabel 4.10 Uji Simultan (Uji F)	101
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
Tabel 4.12 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	56
------------------	----