

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2014). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*. Putaka Pelajar.
- Arif, M. N. R. Al. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran, Bank Syariah*. Alfia Beta.
- Arifin, Z. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Ekonosia.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Baridawan, Z. (2012). *Intermediate Accounting*. PFE.
- Ghazali, A. C. dan I. (2003). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS (8th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Houaton, E. F. B. dan J. F. (2001). *Manajemen Keuangan (Erlangga (ed.))*.
- Jakfar, K. dan. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.
- Jumingan. (2011). *Analisa Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Kasmir. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Press.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran (Ed Ke-11)*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Marbun, B. N. (2003). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu.
- P, K. (2006). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke-1)*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Prihanto, M. S. & J. S. (2003). *Pengantar Bisnis*. Liberty Yogyakarta.
- Rahardjo, B. (2000). *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Graha Ilmu.
- Rahma. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2018*.
- Rahmanita, M. (2017). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*.
- Ramadhan, N. I. (2021). *Pengertian Produksi*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-produksi/>
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–9.
- Sadono Sukirno. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Simamora, H. (2000a). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Jilid 1*. Salemba Empat.
- Simamora, H. (2000b). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Jilid II*. Salemba Empat.
- Soemarso. (1998). *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi 5*. Salemba Empat.
- Statistik, K. (2020). *Interprestasi Uji T pada Analisis Regresi Linear*. Konsultan Statistik. <https://www.konsultanstatistik.com/2020/11/interpretasi-uji-t-pada-analisis.html>
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Malang Jawa Timur*. CV. Seribu Bintang.
- Sutarno. (2020). *Revolusi Industri Farmasi di Tengah Pandemi Covid-19*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201022/257/1308478/revolusi-industri-farmasi-di-tengah-pandemi-covid-19>

Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedu). Penerbit Liberty.

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Widnyana, M. J., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 1–11.

William, C. (2009). *Akuntansi Biaya* (Buku 2). Salemba Empat.

Wisesa, I. W. B., Zukhri, A., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2013. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*, 4(1), 2–12.

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

<http://britama.com/index.php/perusahaan-tercatat-di-bei/>