

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : Diny Kurnia Ananda

NIM :1816220089

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

PUTRA PERDANA INDONESIA

TANGERANG

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : DINY KURNIA ANANDA
NIM : 1816220089
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 11 Februari 2022

Penulis,



(Diny Kurnia Ananda)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DINY KURNIA ANANDA
NIM : 1816220089
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S 1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 11 Februari 2022

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing,



Petty Aprilia Sari, S.E., M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : DINY KURNIA ANANDA
NIM : 1816220089
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 23 Februari 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Petty Aprilia Sari, S.E., M.Ak.

Tim Penguji :

Ketua : Sumaryo, M.Ak.

Anggota : 1. Husin S.E., M.Ak

2. Petty Aprilia Sari S.E., M.Ak



Disahkan pada tanggal 23 Februari 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

DINY KURNIA ANANDA, 1816220089

PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020

Skripsi . Program Studi Akuntansi. 2022

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan, Laba Bersih

Laba bersih merupakan selisih positif atas penjualan dikurangi biaya-biaya, serta dimanfaatkan sebagai ukuran untuk menilai prestasi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI. Variabel-variabel yang diteliti antara lain biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yaitu teknik pengambilan data dengan pertimbangan tertentu. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan. Penelitian dilakukan pada periode 2017-2020. Sehingga diperoleh data observasi sebanyak 36 data observasi. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa biaya produksi secara parsial berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, biaya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Sedangkan Hasil analisis data secara simultan menunjukkan bahwa biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan. Besarnya koefisien determinasi (Adjusted R Square) adalah sebesar 0,735. Hal ini berarti bahwa 73,5% variabel dependen yaitu laba bersih dapat dijelaskan oleh tiga variabel independen yaitu biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan. Sedangkan sisanya sebesar 26,5% laba bersih dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah: Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Ibu Petty Aprilia Sari, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STEI PPI yang telah memberikan pembelaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Mama ku tercinta Lismawati, yang selalu memberikan do'a juga semangat agar skripsi ini selesai hingga tepat pada waktu nya.
7. Seluruh teman-teman yang telah mendukung, memberi saran, dan memotivasi penulis selama penyusunan skripsi ini.

8. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times*

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Tangerang, 11 Februari 2022

Penulis,



Diny Kurnia Ananda

1816220089

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Teori Agency	11
B. Teori Biaya	13
C. Laba Bersih	14
D. Biaya Produksi	23
E. Biaya Promosi	29
F. Volume Penjualan	37
G. Kerangka Pemikiran	47
H. Hipotesis	48
I. Penelitian Terdahulu	50
BAB III METODELOGI PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian	52
B. Jenis Dan Sumber Data	52
C. Metode Pengumpulan Data	53
D. Populasi Dan Sampel	53
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	55
F. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	68
B. Deskripsi Data Penelitian	82
C. Deskripsi Data Variabel	83
D. Analisis Hasil Penelitian	84
E. Pembahasan	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
A. Simpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Perbandingan Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan, dan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Tahun 2017-2020	4
Tabel 2.1 Konsep Pemasaran	45
Tabel 2.2 Kerangka Konseptual	47
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi	55
Tabel 4.1 Hasil Output SPSS Statistik Deskriptif	81
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	89
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	91
Tabel 4.7 Hasil Uji T (Uji Parsial)	93
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Uji Simultan)	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	96