

ABSTRAKSI

DELA PUR NAMA SARI, 1816220021

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRY BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Skripsi Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package For The Sosial Science (SPSS) 25*. Profitabilitas secara parsial mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector industri barang konsumsi periode 2016-2020. Likuiditas secara parsial tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector industri barang konsumsi periode 2016-2020. Ukuran perusahaan secara parsial tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector industri barang konsumsi periode 2016-2020. Profitabilitas, Likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi periode 2016-2020.

ABSTRACTION

DELA PUR NAMA SARI, 1816220021

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRY BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Thesis of Accounting Study Program. 2022

Keywords: Profitability, Liquidity Company Size and Bond Rating

This study aims to determine the effect of Profitability, Liquidity Company Size on Bond Ratings in consumer goods industry sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. This study uses quantitative methods with secondary data in the form of financial reports obtained from the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The sampling technique used was the purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of the Statistical Package For The Social Science (SPSS) 25 program. Profitability partially has a significant influence on bond ratings in manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector for the 2016-2020 period. Liquidity is partially not has a significant effect on bond ratings in manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector for the 2016-2020 period. Profitability, liquidity, and company size simultaneously have a significant influence on bond ratings on manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector for the 2016-2020 period.