

**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur
Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata (1)

Disusun oleh :

Nama : DELA PUR NAMA SARI
NIM : 1816220021
Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA TANGERANG
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TANGERANG**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **DELA PUR NAMA SARI**
NIM : 1616220021
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 15 Oktober 2022



Penulis

(Dela Pur Nama Sari)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DELA PUR NAMA SARI
NIM : 18162200121
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi pada sekolah tinggi ilmu ekonomi putra perdana indonesia.

Tangerang, 15 Oktober 2022

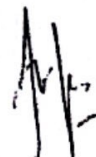
Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Sumaryo, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing,



Merida, M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : DELA PUR NAMA SARI
NIM : 1816220021
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia 2016-2020

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 27 oktober 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi dihadapan tim penguji di bawah ini.

Pembimbing

Merida, M.Ak.

Tim Penguji:

Ketua : Sumaryo, S.E., M.Ak

Anggota : 1. Yohanes A Goenawan, S.E., M.Ak

2. Merida, M.Ak

Disahkan pada tanggal 27 oktober 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

DELA PUR NAMA SARI, 1816220021

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRY BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Skripsi Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package For The Sosial Science (SPSS) 25*. Profitabilitas secara parsial mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector industri barang konsumsi periode 2016-2020. Likuiditas secara parsial tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector industri barang konsumsi periode 2016-2020. Ukuran perusahaan secara parsial tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector industri barang konsumsi periode 2016-2020. Profitabilitas, Likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi periode 2016-2020.

ABSTRACTION

DELA PUR NAMA SARI, 1816220021

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRY BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Thesis of Accounting Study Program. 2022

Keywords: Profitability, Liquidity Company Size and Bond Rating

This study aims to determine the effect of Profitability, Liquidity Company Size on Bond Ratings in consumer goods industry sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. This study uses quantitative methods with secondary data in the form of financial reports obtained from the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The sampling technique used was the purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of the Statistical Package For The Social Science (SPSS) 25 program. Profitability partially has a significant influence on bond ratings in manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector for the 2016-2020 period. Liquidity is partially not has a significant effect on bond ratings in manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector for the 2016-2020 period. Profitability, liquidity, and company size simultaneously have a significant influence on bond ratings on manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector for the 2016-2020 period.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor barang konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku ketua sekolah ketua sekolah tinggi ilmu ekonomi putra perdana indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku ketua program studi akuntansi STIE PPI. Tangerang.
3. Ibu Merida, M.Ak. selaku dosen pembimbing yang sudah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Ibu dan Ayah beserta kakak-kakak, Sarhadi, Rimbunila, Ripiyadi dan Desta ,yang tanpa lelah memberi motivasi dan dukungan baik material maupun moral.
7. Sahabat yang selalu mendukung dan berbagi suka duka cita trianita piasti
8. Rekan-rekan seperjuangan akuntansi 2018, yang selalu memberikan masukan terbaik dan hasil yang terbaik untuk penulisan skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan saran-saran dan dukungannya.

Akhir kata penulis berharap Allah SWT bekenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Tangerang, 15 Oktober 2022



Dela Pur Nama Sari

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Lembar Pernyataan	ii
Halaman Tanda Persetujuan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Abstraction	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
Signaling Theory	12
Profitabilitas	13
Likuiditas 16	
Ukuran Perusahaan	22
Nilai Perusahaan	23
Kerangka Pemikiran	26
Hipotesis Penelitian	27
Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Jenis Dan Sumber Data	37
C. Metode Pengumpulan Data	37
D. Populasi Dan Sampel	38
E. Definisi Operasional Varibel Penelitian	46
F. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	55
B. Deskripsi Data Penelitian	68
C. Deskripsi Data Variabel.....	69
D. Analisis Hasil Penelitian.....	73
E. Pembahasan	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
A. Simpulan	90
B. Saran	91
Daftar Pustaka.....	92
Daftar Lampiran.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Price to Book Value (PBV)	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Variabel Penelitian	47
Tabel 4.1 Perhitungan Kriteria Pengambilan Sampel.....	40
Tabel 4.2 Hasil Pengambilan Data	41
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman	43
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.5 Uji Normalitas (<i>one-sample kolmogorov-smirnov test</i>).....	74
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.7 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi (Uji Durbin - Watson/DWTest)	77
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi (Durbin-Watson Test)	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4.12 Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	83
Tabel 4.13 Uji t	84
Tabel 4.14 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	75